

Le groupe Benetton s'appuie sur la plateforme de commerce unifié, Cegid Retail, pour équiper plus de 1 000 magasins à travers le monde

Après avoir déployé avec succès la solution de Cegid dans 29 premiers magasins en Italie, le groupe Benetton a choisi Cegid pour l'ensemble de son réseau mondial

Paris, le 1^{er} septembre 2021 – Cegid, acteur majeur des solutions de gestion cloud pour les professionnels des métiers de la finance (ERP, trésorerie, fiscalité), des ressources humaines (paie, gestion des talents) et des secteurs de l'Expertise Comptable et du Retail, annonce la signature et la réalisation d'un ambitieux projet mondial avec le groupe Benetton.

Multinationale italienne renommée et acteur majeur du secteur de la mode, présent sur les principaux marchés avec plus de 4 000 magasins, le groupe Benetton a choisi les solutions de commerce unifié et de POS en magasin de Cegid pour accompagner ses marques United Colors of Benetton, Undercolors of Benetton et Sisley dans leur développement. L'objectif est d'accélérer la transformation digitale et omnicanale de ses magasins et d'offrir une expérience shopping et de marque unique à ses clients.



La collaboration entre les deux entreprises a débuté en 2019 avec quatre magasins pilotes, passés à 29 en 2020. Suite à ces premiers résultats, le groupe Benetton a ensuite décidé d'adopter et de déployer la solution de Cegid pour l'ensemble de son réseau international comprenant 1 358 magasins situés dans 23 pays⁽¹⁾, à un rythme d'environ 100 magasins déployés par mois.

Les principaux objectifs de ce projet sont la digitalisation des magasins du groupe, l'équipement des vendeurs-conseillers avec des outils performants et pouvoir offrir aux clients une expérience d'achat omnicanale en magasin sans stress, fluide et à la pointe de la technologie : des avantages et bénéfices qu'un partenaire international comme Cegid est en mesure d'offrir, grâce à sa plateforme cloud dédiée au commerce unifié et aux points de vente. En effet, la solution Cegid Retail en SaaS garantit un très haut niveau de flexibilité, d'évolutivité et une gestion optimale, même lors des pics de vente. De même, le savoir-faire métier unique et l'expérience de plus de 30 ans en matière de réglementation et de conformité fiscale, font de Cegid le partenaire idéal pour accompagner les enseignes partout dans le monde.

« Le groupe Benetton a choisi notre plateforme Cegid Retail, qui se caractérise par une architecture cloud modulaire et très agile, capable de réduire les délais de déploiement et de simplifier les processus complexes », précise Nathalie Echinard, Directrice de la Business Unit Retail de Cegid. « Nous sommes très fiers de compter cette prestigieuse marque italienne et internationale parmi nos clients. Nous mettons à leur disposition nos innovations utiles pour proposer des expériences d'achat toujours plus fluides, sûres et personnalisées, et un service client efficace en magasin, comme en ligne, à tout moment, et partout dans le monde. Enfin et surtout, nos innovations qui améliorent significativement l'expérience et la productivité des vendeurs. Ce qui s'inscrit parfaitement dans notre vision du commerce : 'Retail The New Way' ».

(1) Allemagne, Autriche, Chypre, Croatie, Danemark, Espagne, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Mexique, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Royaume-Uni, Russie, Suède, Suisse, Taiwan, Turquie.

À propos du groupe Benetton

Le groupe Benetton est l'une des entreprises de mode les plus connues au monde, présente sur les marchés les plus importants avec un réseau de plus de 4 000 magasins ; un groupe responsable qui planifie l'avenir et vit dans le présent, avec un regard attentif sur l'environnement, la dignité humaine et une société en transformation. L'histoire de Benetton repose sur l'innovation, visible dans ses couleurs vives, dans la révolution du point de vente, dans un réseau commercial unique et dans des communications universelles qui ont toujours été une source de débat social et culturel.

À propos de Cegid

Cegid est un acteur majeur des solutions de gestion cloud pour les professionnels des métiers de la Finance (ERP, trésorerie, fiscalité), des Ressources Humaines (paie, gestion des talents) et des secteurs de l'Expertise Comptable et du Retail. Fort de son expérience de leader des solutions de gestion cloud, Cegid s'engage dans la durée avec ses clients et accompagne la digitalisation des entreprises - de la TPE aux grands comptes - ainsi que des organisations publiques. Cegid combine une vision prospective et pragmatique des métiers, associée à la maîtrise des nouvelles technologies et à une connaissance unique du réglementaire. Dans un monde en évolution rapide, Cegid ouvre les possibles et révèle toute la valeur des métiers de ses clients en leur apportant des solutions utiles et innovantes.

Cegid compte 3 000 collaborateurs (avant acquisition de Talentsoft) et vend ses solutions dans 75 pays. Cegid a réalisé un chiffre d'affaires de 498 M€ en 2020. Pascal Houillon a rejoint Cegid en mars 2017, il en est le CEO.

Plus d'informations : www.cegid.com ; <http://jobs.cegid.com/>.

Suivre Cegid sur les réseaux sociaux :



Contacts presse :

Agence Proches

Antoine Tredez

equipecegid@agenceproches.com

+33 (0)6 63 80 45 14

Agence Proches

Mélanie Farge

equipecegid@agenceproches.com

+33 (0)7 63 13 42 10

Cegid - Responsable Relations Presse

Nathalie Fournier-Christol

nfournierchristol@cegid.com

+33 (0)6 49 23 83 14