

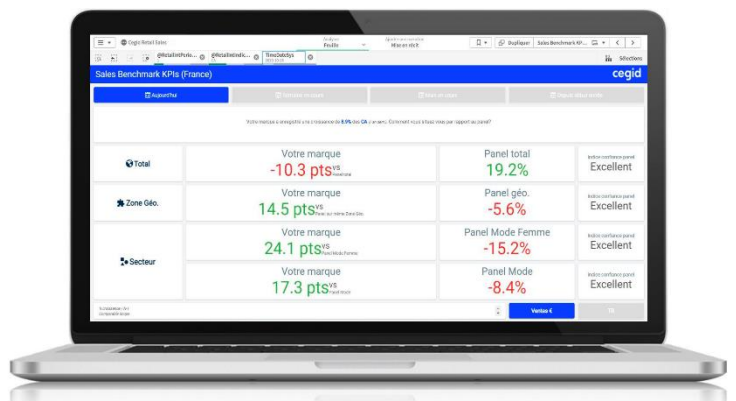
Cegid lance son nouveau service de sales benchmark pour permettre aux enseignes spécialisées d'accroître leur compétitivité

Dans le cadre de son initiative Data as a Service, ce nouveau service permet désormais aux enseignes de comparer leurs performances à celles réelles de leurs concurrents selon leurs secteurs et typologies de magasins

Paris, le 8 juin 2021 – Cegid, acteur majeur des solutions de gestion cloud pour les professionnels des métiers de la finance (ERP, trésorerie, fiscalité), des ressources humaines (paie, gestion des talents) et des secteurs de l'Expertise Comptable et du Retail, annonce le lancement de son service en SaaS de sales benchmark de Cegid Retail. Celui-ci permet aux enseignes spécialisées de comparer leurs performances et d'améliorer l'analyse et l'exploitation de leurs données, afin d'optimiser leur gestion et de mieux se positionner face à leurs concurrents.

Alors que les retailers recueillent quotidiennement un nombre phénoménal de données, aussi bien sur la fréquentation des boutiques, les ventes, la gestion des stocks ou le taux de transformation..., la collecte, le traitement et l'analyse de ces données sont devenues une clé de compétitivité de première importance pour mieux anticiper les comportements des consommateurs et les tendances du marché. Elles constituent désormais des informations essentielles pour améliorer leur positionnement et leur performance.

Avec ce nouveau service de sales benchmark, Cegid ajoute à son offre de Retail Intelligence une fonction essentielle qui permet aux enseignes spécialisées de comparer les indicateurs de performance de leur marque aux données de leur marché, et ce, au sein d'un seul et même tableau de bord. Un directeur commercial peut, par exemple, analyser rapidement les causes d'une croissance ou décroissance, une capacité qui faisait jusqu'à présent défaut aux secteurs de la mode et de la beauté.



Les enseignes et marques qui optent pour le service de sales benchmark de Cegid Retail peuvent ainsi donner une valeur inédite à leurs statistiques de vente. En effet, chaque nuit, leurs données de vente de la journée sont intégrées à celles d'un panel composé d'une centaine d'enseignes pour un total de 15 000 magasins. Après avoir été anonymisées – une étape particulièrement cruciale du dispositif –, les statistiques ainsi établies sont mises à leur disposition le lendemain matin. Leurs responsables disposent alors des outils nécessaires pour comparer leurs performances à celles de leur marché (chiffre d'affaires et trafic clients) pour l'ensemble du réseau et par type d'implantations (centre-ville, périphérie, centre-commercial). Ils peuvent ainsi comparer leurs résultats à l'ensemble du marché mais aussi, plus finement, aux catégories de produits qu'ils distribuent (mode féminine, beauté...).



Sales benchmark fait partie de l'initiative Data as a Service annoncée lors de la conférence utilisateurs du dernier Cegid Connections Retail. Sur la base de demandes qui ont été construites avec les enseignes et marques du Club Utilisateur, cette initiative a aussi permis d'enrichir récemment la solution Retail Intelligence de Cegid d'outils de prévention de la fraude.

« Notre initiative Data as a Service augure une nouvelle ère pour les retailers. Elle constitue un nouvel exemple d'innovation utile, issue de la collaboration étroite avec nos clients, et notamment avec le Cegid Retail Club, une initiative qui nous permet de nous inspirer de nos clients et de répondre à leurs besoins. Cegid innove en permanence et continuera, dans les prochains mois, à développer de nouvelles solutions d'analyse des données pour soutenir les enseignes à l'ère Retail the new way' », conclut Nathalie Echinard, Directrice de la Business Unit Retail de Cegid.

A propos de Cegid

Cegid est un acteur majeur des solutions de gestion cloud pour les professionnels des métiers de la finance (ERP, trésorerie, fiscalité), des ressources humaines (paie, gestion des talents) et des secteurs de l'Expertise Comptable et du Retail. Fort de son expérience de leader des solutions de gestion cloud, Cegid s'engage dans la durée avec ses clients et accompagne la digitalisation des entreprises - de la TPE aux grands comptes - ainsi que des organisations publiques. Cegid combine une vision prospective et pragmatique des métiers, associée à la maîtrise des nouvelles technologies et à une connaissance unique du réglementaire. Dans un monde en évolution rapide, Cegid ouvre les possibles et révèle toute la valeur des métiers de ses clients en leur apportant des solutions utiles et innovantes.

Cegid compte 3 000 collaborateurs et vend ses solutions dans 75 pays. Cegid a réalisé un chiffre d'affaires de 498 M€ en 2020. Pascal Houillon a rejoint Cegid en mars 2017, il en est le CEO.

Plus d'informations : www.cegid.com ; <http://jobs.cegid.com/>

Suivre Cegid sur les réseaux sociaux :



Contacts presse :

Agence Proches

Antoine Tredez

equipecegid@agenceproches.com

+33 (0)6 63 80 45 14

Agence Proches

Mélanie Farge

equipecegid@agenceproches.com

+33 (0)7 63 13 42 10

Cegid - Responsable Relations Presse

Nathalie Fournier-Christol

nfournierchristol@cegid.com

+33 (0)6 49 23 83 14