

## **Le Groupe Beaumanoir choisit la plateforme de commerce unifié de Cegid pour accompagner le plan de développement de La Halle et de Vib's et accélérer la transformation vers l'omnicanalité**

***Beaumanoir renouvelle sa confiance à Cegid : plus de 2800 magasins des marques Cache Cache, Bréal, Bonobo, Morgan et Vib's sont déjà équipés des solutions Cegid Retail à travers le monde***

**Paris, le 23 novembre 2020 – Cegid, spécialiste des solutions de gestion pour les professionnels des métiers de l'Expertise Comptable, de la Fiscalité, de la Paie et des Ressources Humaines, de l'ERP et du Retail, pérennise son partenariat avec le Groupe Beaumanoir et annonce que celui-ci a choisi la plateforme de commerce unifié, Cegid Retail en SaaS pour équiper sa nouvelle enseigne 'La Halle' et développer sa marque Vib's.**

Fondé en 1981, le groupe familial français Beaumanoir, spécialiste de la distribution de mode, a pour ambition de développer des réseaux de distribution pertinents, modernes et rentables, notamment en maîtrisant les techniques de distribution.

Le groupe a choisi les solutions de Cegid pour piloter les activités retail et renforcer l'expérience clients de l'enseigne 'La Halle', spécialiste des vêtements et accessoires de mode pour la famille à petit prix, et équiper les 339 boutiques de celle-ci. Cette décision s'inscrit dans la stratégie annoncée par le PDG et Fondateur du Groupe Beaumanoir, Roland Beaumanoir, de donner un nouvel élan aux activités de l'enseigne, avec un focus tout particulier sur l'accélération de la transformation digitale et omnicanale de celle-ci.



### **Cache Cache, Bréal, Bonobo et Morgan et Vib's : une collaboration fructueuse de longue date**

Ce projet va permettre à La Halle de bénéficier des effets de synergies avec les autres enseignes du Groupe Beaumanoir, Cache Cache, Bréal, Bonobo, Morgan et Vib's déjà équipées des solutions Cegid Retail, témoignant de la confiance de Beaumanoir dans le partenariat avec Cegid.

*« Nous collaborons depuis plus de 20 ans avec la société Cylande - désormais Cegid. Ce partenariat a joué un rôle clé dans l'accompagnement de notre croissance tant en France qu'à l'international », affirme Benjamin Amice, Directeur Général Délégué du Groupe Beaumanoir. « A la croisée de nos différents métiers - achat, vente, approvisionnement, CRM - les solutions de Cegid Retail permettent un pilotage efficace de nos activités désormais omnicanales avec une vision globale de nos clients. Notre décision de renouveler notre confiance en l'éditeur et sa plateforme de commerce unifié, Cegid Retail<sup>UR</sup>, pour accompagner la relance de La Halle et le développement de Vib's, marque une nouvelle étape décisive dans notre partenariat – celle-ci sera marquée par une accélération digitale ».*

La plateforme de commerce unifié de Cegid en mode SaaS est déjà utilisée par l'ensemble des enseignes du Groupe Beaumanoir pour piloter les domaines fonctionnels aussi structurants que l'administration des ventes, le pilotage des stocks, l'encaissement et la mobilité en magasin, le CRM et l'animation commerciale en mode omnicanal. La solution équipe déjà 2 800 magasins du groupe, implantés dans 40 pays.

Les défis actuels du Groupe Beaumanoir sont ambitieux. « *En équipant La Halle de la plateforme de commerce unifié, Cegid Retail, autour des progiciels Storeland, Winstore et United Retail, l'enseigne bénéficie de toute la puissance de celle-ci pour accélérer le pas vers l'omnicanalité et manager les magasins tout en gagnant en agilité pour le faire - tout comme les autres enseignes déjà équipées dans le Groupe : Morgan, Cache Cache, Bonobo, Bréal et Vib's* », ajoute Jean-Philippe Serre, Directeur des Systèmes d'Information du Groupe Beaumanoir. « *Depuis de nombreuses années, nous menons main dans la main avec les équipes de Cylande-Cegid, des projets technologiques à fort impact business que ce soit au niveau des magasins, de la convergence des canaux (e-commerce, mobilité, retail physique), de la relation client ou du côté supply chain et achats. Bien plus qu'un socle technique, le système d'information se doit d'accompagner les métiers et d'anticiper les transformations pour toujours répondre aux attentes de nos consommateurs et de nos collaborateurs, le tout drivé par une stratégie business la plus adaptée possible* ».

Par ailleurs, le Groupe Beaumanoir a déjà équipé, dans ses différents magasins, plus de 900 vendeurs d'outils mobiles innovants leur permettant de toujours mieux servir leurs clients et de réduire l'attente en caisse, notamment durant les pics d'activité.

« *Nous sommes particulièrement heureux d'accompagner le Groupe Beaumanoir dans son nouveau virage stratégique qui renforce un partenariat de longue date, basé sur une confiance commune, un dévouement à l'essor de l'industrie textile française et à l'innovation utile. Ce projet conforte également l'intérêt du rapprochement entre Cegid et Cylande en 2017 pour mettre en commun nos expertises et ressources humaines, métiers et technologiques – au service des enseignes spécialisées* », conclut Nathalie Echinard, Directrice de la Business Unit Retail de Cegid.

Le projet a commencé dès le mois de juillet 2020 à raison d'un déploiement agile et rapide de 25 à 30 magasins par jour, pour arriver très rapidement à 339 magasins déployés soit plus de 1000 points d'encaissement.

#### A propos du Groupe Beaumanoir



Fondé en 1985, le Groupe Beaumanoir rassemble environ 11 000 collaborateurs à travers le monde et compte plus de 2 700 points de vente, dont près de 1 500 magasins Cache Cache, 340 magasins Bréal, 410 magasins Bonobo et plus de 300 points de vente Morgan. En plus de son activité de distribution, le Groupe détient une filiale logistique, C-Log, et a développé une activité e-business avec Korben. En 2020, il s'associe à la marque La Halle, rachetée par la Famille Beaumanoir, en mettant à sa disposition tout son savoir-faire et sa technologie back-office. Avec un CA 2019 d'un milliard d'euros, le Groupe Beaumanoir est un acteur incontournable de la mode en France. [www.groupe-beaumanoir.com](http://www.groupe-beaumanoir.com)

#### A propos de Cegid

Cegid est un acteur majeur des solutions de gestion pour les professionnels des métiers de l'Expertise Comptable, de la Fiscalité, de la Paie et des Ressources Humaines, de l'ERP et du Retail. Fort de son expérience de leader des solutions de gestion SaaS, Cegid accompagne la digitalisation des entreprises et des organisations publiques. Cegid combine une vision prospective et pragmatique des métiers, et la maîtrise des nouvelles technologies afin d'apporter des solutions innovantes et utiles. Avec une maîtrise unique du réglementaire, Cegid s'engage dans la durée avec ses clients. Dans un monde en évolution rapide, Cegid ouvre les possibles et permet à chaque métier d'augmenter sa valeur ajoutée.

Cegid compte 3 000 collaborateurs et vend ses solutions dans 75 pays. Cegid a réalisé un chiffre d'affaires de 480 M€ en 2019. Pascal Houillon est le Directeur Général depuis mars 2017.

Plus d'informations : [www.egid.com](http://www.egid.com) ; <http://jobs.egid.com/>

#### Suivre Cegid sur les réseaux sociaux :



#### Contacts presse :

##### Agence Proches

Antoine Tredez

[equipecegid@agenceproches.com](mailto:equipecegid@agenceproches.com)

+33 (0)6 63 80 45 14

##### Agence Proches

Mélanie Farge

[equipecegid@agenceproches.com](mailto:equipecegid@agenceproches.com)

+33 (0)7 63 13 42 10

##### Cegid - Responsable Relations Presse

Nathalie Fournier-Christol

[nfournierchristol@cegid.com](mailto:nfournierchristol@cegid.com)

+33 (0)6 49 23 83 14