

Nuove vette per il Retail outdoor: Cegid accompagna Oberalp nella scalata all'omnicanalità

La "house of brands" altoatesina, leader nel settore degli sport di montagna, ha scelto Cegid Retail per integrare innovazione digitale e centralizzazione dei processi, sostenendo la propria crescita internazionale

Milano, 15 maggio 2025 – Cegid, uno dei fornitori leader europei di soluzioni di gestione aziendale cloud per la finanza (tesoreria, tasse, ERP), le risorse umane (buste paga, gestione dei talenti), gli studi di commercialisti e consulenti contabili, il Retail e i settori imprenditoriali, annuncia che Oberalp Group, unica house of brands internazionale interamente dedicata agli sport di montagna, ha adottato la piattaforma Cegid Retail per accelerare la digitalizzazione e consolidare la propria strategia omnicanales.

Fondata a Bolzano nel 1981 e ancora oggi a conduzione familiare, Oberalp Group conta 1.200 collaboratori, sei marchi di proprietà (Salewa, Dynafit, Pomoca, Wild Country, LaMunt ed Evolv) e nove marchi in distribuzione. Con una rete di 95 negozi in Europa (178 a livello globale), supportati da 3.500 rivenditori in 65 Paesi, il gruppo porta nel mondo la propria passione per l'alpinismo e l'outdoor. La sua missione è ispirare e sostenere le persone nella montagna e per la montagna, con un impegno costante verso la sostenibilità e la gestione responsabile delle risorse. Radicato nelle Dolomiti ma proiettato su scala globale, il gruppo unisce innovazione, tradizione e amore per l'ambiente, facendo della montagna non solo un mercato, ma un *playground* da proteggere e condividere con le generazioni future.

Dal cloud nuove energie per il Retail

Per accompagnare l'espansione internazionale e garantire coerenza operativa, Oberalp ha scelto di migrare a una soluzione SaaS. Grazie a Cegid Retail ha superato i vincoli della precedente infrastruttura on-premise, che richiedeva risorse elevate per manutenzione e aggiornamenti pianificati. La transizione - completata in pochi mesi e senza impatti significativi sull'operatività, nonostante la complessità del contesto Retail outdoor - ha semplificato la governance operativa e ha permesso di centralizzare la gestione di listini, promozioni e saldi a livello internazionale. La scalabilità della piattaforma semplifica inoltre l'apertura di nuovi store e l'ingresso in mercati esteri.

*"La collaborazione con Cegid ci ha permesso di unificare e centralizzare la gestione dei punti vendita, migliorando la governance operativa e riducendo il margine di errore," dichiara **Arno Hofer, International Retail Marketing Manager, Oberalp**. "Grazie al cloud possiamo garantire continuità operativa nei nostri store e liberare tempo prezioso per il personale di vendita, che può così concentrarsi sulla consulenza tecnica ai clienti, un aspetto fondamentale in un settore specializzato come il nostro".*

Inventario unificato, customer experience potenziata

Per un gruppo che gestisce marchi e assortimenti diversi - ciascuno con target e identità specifiche - in contesti territoriali eterogenei, la visibilità completa e coordinata delle scorte è cruciale. Con Cegid Retail, Oberalp ha potenziato la gestione dell'inventario con soglie di disponibilità definite per articolo e punto vendita, riassortimenti settimanali pianificati e integrazione con giacenze del magazzino centrale, contribuendo a ridurre gli out-of-stock, migliorare il sell-through e contenere gli invenduti a fine stagione. La piattaforma consente inoltre di abilitare trasferimenti store-to-store e di operare con negozi di metratura contenuta, ottimizzando redditività e spazi espositivi.

Sul fronte loyalty, la digitalizzazione dei programmi ha portato alla registrazione di quasi 400.000 clienti attivi, che oggi accedono a promozioni e vantaggi personalizzati in modo rapido e semplice, tramite canali digitali e wallet mobile. L'integrazione con il CRM e la possibilità di analizzare i dati in tempo reale offrono a Oberalp insight preziosi per lo sviluppo delle collezioni e per decisioni strategiche sempre più guidate dai dati.

Crescita globale con la forza del digitale, per scalare il “podio olimpico”

Cegid si conferma partner strategico di Oberalp anche per la scalabilità della rete Retail. L'apertura di nuovi punti vendita in Polonia, per esempio, è stata resa più rapida ed efficiente grazie alle localizzazioni già integrate nella piattaforma.

*“Oltre a una gestione più efficiente, ciò che apprezziamo di Cegid è la possibilità di arricchire la piattaforma con nuove funzionalità e applicazioni attraverso il suo ecosistema di partner,” aggiunge **Hofer**. “In questo modo possiamo continuare a elevare l'esperienza in-store e supportare la crescita nei mercati internazionali, mantenendo sempre coerenza e continuità operativa”.*

*“Siamo orgogliosi di affiancare Oberalp Group in questo percorso di trasformazione omnicanale”, commenta **Mario Davalli, Country Manager Southern & Eastern Europe di Cegid**. “L'abbigliamento outdoor e tecnico per la montagna sarà protagonista nei prossimi anni, anche in vista delle Olimpiadi Invernali di Milano-Cortina 2026. Offrire un'esperienza d'acquisto senza frizioni, con disponibilità costante dei prodotti e la consulenza qualificata degli store assistant, sarà decisivo per rispondere a una domanda in crescita e conquistare un pubblico sempre più internazionale”.*

Informazioni su Oberalp Group

Boilerplate cliente

Fondata a Bolzano nel 1981, Oberalp è un'azienda familiare a gestione manageriale specializzata nel settore outdoor e montagna. Proprietaria dei marchi Salewa, Dynafit, Pomoca, Wild Country, LaMunt ed Evolv, distribuisce inoltre brand internazionali come Under Armour, Fischer, Barts e Bolle. Con oltre 1.200 collaboratori e 95 negozi in Europa, il gruppo è presente in 60 Paesi con più di 3.500 rivenditori. La missione di Oberalp è ispirare e supportare le persone nella pratica della montagna, unendo performance tecnica, sostenibilità e innovazione.

Informazioni su Cegid

Cegid è uno dei fornitori leader europei di soluzioni di gestione aziendale cloud per la finanza (tesoreria, tasse, ERP), le risorse umane (buste paga, gestione dei talenti), gli studi di commercialisti e consulenti contabili, il Retail e i settori imprenditoriali. Con un solido modello di business full cloud, Cegid, che è con i suoi clienti per il lungo periodo, fornisce esperienze superiori e distintive e aiuta le aziende di tutte le dimensioni ad accelerare la trasformazione digitale del business, in Francia e nel mondo. Cegid combina un approccio lungimirante e pragmatico del business con una forte capacità di innovazione, una profonda competenza nelle nuove tecnologie come l'intelligenza artificiale e una comprensione unica di questioni normative. In un mondo in costante cambiamento, Cegid sta aprendo nuove possibilità, aiutando i clienti a liberare il proprio potenziale grazie a soluzioni di business innovative e mirate.

Sostenuta da una forte ambizione e una portata internazionale e dai suoi 750.000 clienti, Cegid conta 5.000 dipendenti e vende le sue soluzioni in 130 paesi. Cegid ha registrato un fatturato annuo di 967 milioni di euro (31 dicembre 2024). Bruno Vaffier è il General Manager da aprile 2025.

Per maggiori informazioni: www.cegid.com/it

Cegid sui social network:



Per maggiori informazioni:

[Sito web](#) | [Blog](#) | [LinkedIn Mario Davalli](#), Country Manager Southern and Eastern Europe Cegid

Contatti Media:

Cegid

Valentina Cozzoli

Ufficio stampa Cegid

BPRESS

Cristiana Rovelli, Sara Preatoni

Southern Europe Field Marketing Manager
vcozzoli@cegid.com

Via Gonzaga 7 | 20123 Milano
cegid@bpress.it
335 7841702 | 348 8992765