

La rivoluzione digitale di Vivienne Westwood passa per Cegid

L'avanguardia dell'iconico fashion brand incontra l'innovazione retail

Milano, 15 ottobre 2025 – Cegid, uno dei fornitori leader europei di soluzioni di gestione aziendale cloud per la finanza (tesoreria, tasse, ERP), le risorse umane (buste paga, gestione dei talenti), gli studi di commercialisti e consulenti contabili, il Retail e i settori imprenditoriali, annuncia l'avvio della collaborazione con Vivienne Westwood. Cegid affiancherà la maison britannica, da sempre sinonimo di avanguardia nel mondo della moda, per trasferire questo spirito innovativo anche alla tecnologia retail, garantendo un'esperienza di acquisto all'altezza della sua visione rivoluzionaria.

Vivienne Westwood ha iniziato a disegnare abiti nel 1971. L'omonimo brand, fondato insieme al socio Carlo D'Amario, ha sempre anticipato i tempi, rivoluzionando il fashion system con il suo approccio visionario. Oggi, lo stesso spirito innovativo guida l'evoluzione del marchio nel retail, con l'obiettivo di rendere l'esperienza in negozio sempre più fluida, personalizzata e connessa. Grazie alle soluzioni Cegid, l'avanguardia che ha sempre caratterizzato le creazioni della maison si rifletterà anche nella tecnologia adottata nelle boutique.

A seguito di un processo di selezione accurato, Vivienne Westwood ha scelto le soluzioni **Cegid Retail Y2, Cegid Retail Live Store e Inventory Tracking** per ottimizzare la gestione operativa dei negozi e offrire un'esperienza omnicanale avanzata ai propri clienti. Il progetto si svilupperà in tre fasi: una prima implementazione pilota su due store in Italia, seguita dal roll-out in tutto il Paese e in UK, USA e Francia, con l'obiettivo di integrare il modello omnicanale su scala globale.

Cegid è stata selezionata in qualità di leader nelle soluzioni SaaS per il retail di lusso, la sua copertura globale e la capacità di rispondere in modo personalizzato alle esigenze di **Made to Order**, uno degli elementi distintivi del brand. L'adozione delle soluzioni Cegid permetterà ai clienti di vivere un'esperienza di acquisto più fluida e coinvolgente, grazie a una gestione ottimizzata dell'inventario che garantirà sempre la disponibilità dei prodotti desiderati, indipendentemente dal canale. Anche gli store associate otterranno strumenti intuitivi per offrire un servizio ancora più personalizzato ai clienti, accedendo in tempo reale a informazioni su prodotti, scorte e ordini.

"Vivienne Westwood non è solo un brand, è una dichiarazione di intenti. Siamo orgogliosi di affiancare questa icona della moda nel suo percorso di trasformazione digitale, aiutandola a portare la stessa innovazione che ha rivoluzionato il design anche nell'esperienza d'acquisto. Con le nostre soluzioni, i clienti troveranno nei negozi Vivienne Westwood non solo stile e creatività, ma anche un servizio connesso, fluido e su misura per loro", dichiara Mario Davalli, Country Manager Southern & Eastern Europe di Cegid.

Informazioni su Vivienne Westwood

Vivienne Westwood è una delle ultime case di moda indipendenti al mondo. A tratti ritenuta provocatoria, questa maison rappresenta molto di più della sola produzione di capi di abbigliamento e accessori. Nel corso della sua vita, Westwood ha attirato l'attenzione e ha aumentato la consapevolezza sulle questioni ambientali e sui diritti umani in tutto il mondo. Con una storia lunga oltre cinquant'anni, il brand Vivienne Westwood è oggi riconosciuto come un marchio globale e la stessa Westwood è ricordata come una delle designer di moda e attiviste più influenti al mondo.

Informazioni su Cegid

Cegid è uno dei fornitori leader europei di soluzioni di gestione aziendale cloud per la finanza (tesoreria, tasse, ERP), le risorse umane (buste paga, gestione dei talenti), gli studi di commercialisti e consulenti contabili, il Retail e i settori imprenditoriali. Con un solido

modello di business full cloud, Cegid, che è con i suoi clienti per il lungo periodo, fornisce esperienze superiori e distintive e aiuta le aziende di tutte le dimensioni ad accelerare la trasformazione digitale del business, in Francia e nel mondo. Cegid combina un approccio lungimirante e pragmatico del business con una forte capacità di innovazione, una profonda competenza nelle nuove tecnologie come l'intelligenza artificiale e una comprensione unica di questioni normative. In un mondo in costante cambiamento, Cegid sta aprendo nuove possibilità, aiutando i clienti a liberare il proprio potenziale grazie a soluzioni di business innovative e mirate.

Sostenuta da una forte ambizione e una portata internazionale e dai suoi 750.000 clienti, Cegid conta 5.000 dipendenti e vende le sue soluzioni in 130 paesi. Cegid ha registrato un fatturato annuo di 967 milioni di euro (31 dicembre 2024). Bruno Vaffier è il General Manager da aprile 2025.

Per maggiori informazioni: www.cegid.com/it

Cegid sui social network:



Per maggiori informazioni:

[Sito web](#) | [Blog](#) | [LinkedIn Mario Davalli](#), Country Manager Southern and Eastern Europe Cegid

Contatti Media:

Cegid

Valentina Cozzoli

Southern Europe Field Marketing Manager

vcozzoli@cegid.com

Ufficio stampa Cegid

BPRESS

Cristiana Rovelli, Sara Preatoni

Via Gonzaga 7 | 20123 Milano

cegid@bpress.it

335 7841702 | 348 8992765