

Estudio Cegid “El momento de la verdad de la IA en la empresa”

La IA en la sombra: el 82% de los empleados en España ya la utiliza y el mismo porcentaje lo hace sin informar a su empresa

- ➔ Se expande el uso no supervisado de herramientas de inteligencia artificial en el trabajo, mientras las organizaciones avanzan con mayor lentitud en su integración real
- ➔ Solo el 9% de las organizaciones ha integrado plenamente la IA en su actividad diaria y menos de la mitad (45%) cuenta con equipos o responsables dedicados a su gestión

Madrid, 31 de agosto de 2026 – Cegid, líder europeo en soluciones de gestión empresarial en la nube para los sectores de Finanzas (Tesorería, Fiscalidad y ERP), Recursos Humanos (Nómina, gestión del Talento) y Retail publica su nuevo estudio, *El momento de la verdad de la IA en la empresa*, realizado por OpinionWay entre 2.006 profesionales en Europa (Francia, España, Portugal y Alemania). La investigación analiza el avance de la inteligencia artificial en el entorno laboral español y alerta de un fenómeno que empieza a consolidarse en las empresas: la llamada “IA en la sombra” o uso de herramientas de inteligencia artificial por parte de los empleados sin conocimiento de sus organizaciones.

España se sitúa a la cabeza en la adopción de inteligencia artificial en el entorno laboral. Según los últimos datos del estudio, **el 82 % de los empleados españoles ya utiliza herramientas de IA en sus tareas diarias**, lo que representa un incremento de 9 puntos respecto a 2025. Sin embargo, el verdadero factor diferencial radica en la frecuencia de uso: el 40 % de los profesionales del país recurre a esta tecnología de forma habitual, la cifra más alta entre los mercados analizados y tras experimentar un crecimiento récord de 16 puntos en solo un año. A este grupo se suma otro 42 % que la utiliza de manera ocasional.

Sin embargo, esta intensidad de uso también plantea retos para las organizaciones. Entre los empleados españoles que ya han utilizado IA, **el 82% reconoce haber recurrido a herramientas no proporcionadas por su empresa sin informar de ello**: un 23% lo hace regularmente, un 40% a menudo y un 19% alguna vez.

Este escenario pone de manifiesto la rapidez con la que los empleados están incorporando la IA a sus rutinas profesionales, en ocasiones por iniciativa propia y al margen de las herramientas y políticas definidas por sus organizaciones. Una realidad que plantea nuevos retos para las empresas en ámbitos como la protección de datos, la confidencialidad de la información, la seguridad y la gobernanza del uso de estas tecnologías.

La IA se incorpora al trabajo antes que a las políticas corporativas

La elevada adopción de herramientas de IA contrasta con el ritmo al que las empresas están estructurando su despliegue. De hecho, **solo el 45% de las organizaciones cuenta ya con algún tipo de rol o equipo dedicado a la implantación y gestión de la inteligencia artificial**, mientras que un 22% está estudiando crear este tipo de funciones y un 28% no tiene previsto hacerlo.

La brecha también se observa en la formación: menos de la mitad de los empleados (**44%**) **afirma que su empresa le ha dado formación específica sobre herramientas de inteligencia artificial**, frente a un 56% que no ha recibido este tipo de capacitación. Esta falta de estructuración se refleja también en la integración real. Según los encuestados en España, **solo el 9% de las organizaciones ha logrado una integración completa de la IA en sus prácticas diarias**, mientras que el 37% mantiene una integración parcial y el resto aún está en fase de pruebas sin integración duradera.

El resultado es un escenario en el que la IA avanza desde abajo hacia arriba: los profesionales descubren y adoptan nuevas herramientas para resolver tareas cotidianas, mientras las compañías todavía están definiendo cómo integrar estas tecnologías de forma segura, estructurada y alineada con sus objetivos de negocio.

Al preguntar por la percepción que la IA genera entre los profesionales, el 81% de los españoles manifiesta una actitud positiva hacia la IA, siendo la curiosidad, la confianza y el entusiasmo las más mencionados. Este dato supone el porcentaje más alto de entre los países europeos analizados, lo que refleja una acogida favorable de esta tecnología en el entorno empresarial.

En este sentido, **Javier Torres, General Manager de Cegid en Iberia, Latinoamérica y África**, considera que *“la velocidad con la que los empleados están incorporando la inteligencia artificial en su trabajo diario demuestra que ya no estamos ante una tecnología de futuro, sino ante una realidad presente en las organizaciones. La IA en la sombra evidencia que los profesionales ya están transformando su forma de trabajar. Ahora, el desafío para las empresas es liderar ese cambio e integrar la IA en los procesos donde realmente aporta valor, mejorando la productividad y ampliando la capacidad de los equipos de forma segura”*.

En este contexto, la transición desde una IA utilizada de forma individual hacia una IA integrada, segura y gobernada por la empresa se presenta como uno de los grandes retos de la transformación digital. Además de garantizar la protección de la información y la privacidad de los datos, *“el reto pasa por conectar la IA con los procesos críticos del negocio y con información fiable y contextualizada, para convertirla en una herramienta capaz de aportar valor tangible a la organización”*, concluye Javier Torres.

Metodología

El estudio se realizó sobre una muestra de 2.006 empleados de oficina repartidos en cuatro países: 500 en Francia, 501 en España, 502 en Portugal y 503 en Alemania. La muestra se constituyó mediante el método de cuotas, considerando variables como el sexo, la edad, la categoría socioprofesional, la región y el tipo de empresa.

Los participantes respondieron a un cuestionario online (sistema CAWI, *Computer Assisted Web Interview*) entre el 22 de mayo y el 4 de junio de 2026. OpinionWay llevó a cabo esta investigación aplicando los procedimientos y normas establecidos por la certificación ISO 20252. El margen de error se sitúa entre 2,0 y 4,5 puntos para una muestra de 500 entrevistados.

Sobre Cegid

Cegid es un líder europeo en soluciones de gestión empresarial en la nube para los sectores de Finanzas (Tesorería, Fiscalidad y ERP), Recursos Humanos (Nómina, gestión del Talento), Contabilidad, Retail y Emprendedores. Con un sólido modelo de negocio full cloud, Cegid tiene un firme compromiso con sus clientes a largo plazo apoyando la digitalización de las empresas, desde las muy pequeñas hasta las grandes cuentas, para proporcionarles una experiencia superior y distintiva tanto a nivel local, como internacional. Cegid combina una visión prospectiva y pragmática del negocio con una gran capacidad de innovación, el dominio de las nuevas tecnologías como la inteligencia artificial y un conocimiento único de la normativa. En un mundo que cambia rápidamente, Cegid abre un mundo de posibilidades y revela todo el valor de los negocios de sus clientes proporcionándoles soluciones útiles e innovadoras.

Impulsada por una gran ambición internacional y por más de un millón de clientes, Cegid cuenta en la actualidad con más de 5.000 colaboradores y distribuye sus soluciones en 130 países. Cegid ha obtenido unos ingresos anuales de 1.069 millones de euros (a 31 de diciembre de 2025). Desde abril de 2025, Bruno Vaffier ejerce como Director General de la compañía. En Iberia, América Latina y África, Cegid cuenta con más de 1.900 empleados y 900 partners.

Para más información sobre Cegid: <https://www.cegid.com/ib/es/>

Seguir a Cegid en las redes sociales:



Contacto de prensa

Elena Moreno Gómez

emorenogomez@cegid.com

Agencia de comunicación – theGarage

Patricia Mateo | pmateo@wegarage.es

Iago Salgado | iago@wegarage.es

María Guijarro | mguijarro@wegarage.es