

Portugal acelera na IA: 84% dos portugueses já utilizam a tecnologia no trabalho

- **84% dos trabalhadores portugueses já utilizam inteligência artificial (IA) no contexto profissional, mais 19% do que em 2025 e acima de Espanha, França e Alemanha.**
- **44% dos trabalhadores portugueses recorrem frequentemente ou de forma sistemática a estas ferramentas para apoiar decisões importantes no trabalho, valor que sobe para 57% entre os jovens dos 18 aos 29 anos.**
- **A confiança na IA continua a crescer: 76% dos trabalhadores portugueses manifestam sentimentos positivos em relação à tecnologia, face aos 59% no ano passado.**
- **Cegid publica primeira parte de estudo conduzido pela OpinionWay, "O momento da verdade da IA nas empresas".**

Lisboa, 26 de agosto de 2026 – A Cegid, líder europeia em soluções de gestão empresarial na cloud para profissionais das áreas financeira (tesouraria, fiscalidade e ERP), Recursos Humanos (processamento salarial e gestão de talento) e Retalho, acaba de publicar o seu novo estudo "O momento da verdade da IA nas empresas", conduzido pela OpinionWay junto de mais de 2006 profissionais na Europa (Portugal, Espanha, França e Alemanha). Os resultados obtidos revelam que a inteligência artificial (IA) está consolidada no dia a dia dos profissionais portugueses. Segundo o estudo, **84% dos trabalhadores em Portugal já utilizam ferramentas de IA no contexto profissional, acima dos 65% registados em 2025, na edição anterior do estudo.**

Uso da IA nas organizações portuguesas

Mais do que uma elevada taxa de utilização, os resultados demonstram que a IA assume um papel cada vez mais relevante nas organizações. Em Portugal, **44% dos trabalhadores portugueses inquiridos afirmam recorrer frequentemente ou de forma sistemática a ferramentas de IA para apoiar decisões importantes no trabalho**, um indicador de que deixou de ser apenas uma ferramenta de produtividade para passar a integrar processos de análise e tomada de decisão. Entre os profissionais dos 18 aos 29 anos, esta percentagem sobe para 57%, confirmando uma maior confiança na tecnologia entre as novas gerações. **Na Administração Pública, 53% dos trabalhadores afirmam consultar com regularidade, o valor mais elevado entre os setores analisados.**

Esta utilização crescente traz, contudo, novos desafios para as empresas. Em Portugal, **69% dos trabalhadores afirmam utilizar ferramentas de IA externas à organização sem informar o empregador**, reforçando a necessidade de definir políticas claras que promovam uma utilização segura e responsável destas tecnologias. **A Administração Pública apresenta a percentagem mais elevada**, com 77% dos trabalhadores a utilizar ferramentas externas sem informar a organização, em contraste com o Comércio, que é de 63%, o valor mais baixo.

Para além da utilização individual, os dados mostram que a integração da IA nas próprias organizações está também a avançar, embora ainda exista margem significativa para crescimento. Quando questionados sobre o grau de adoção destas ferramentas nas suas organizações, 41% dos colaboradores em Portugal reconhecem que a IA está integrada, total ou parcialmente, na atividade diária da empresa onde trabalham. Ainda assim, apenas 6% dos portugueses consideram que a IA está totalmente integrada, revelando que existe ainda um elevado potencial para acelerar a sua adoção nos processos das integrações.

Para Paulo Carvalho, General Manager da Cegid Portugal & África, "Os resultados mostram que a inteligência artificial é já uma realidade e está a consolidar-se como uma ferramenta de trabalho indispensável para os profissionais portugueses. O desafio passa agora por reduzir a distância entre a utilização individual e a integração da IA nas organizações. Quem tomar a iniciativa de adotar estas ferramentas mais rapidamente e introduzi-las ao serviço dos seus colaboradores serão as empresas mais competitivas nos próximos anos."

Portugueses cada vez mais positivos em relação à IA

Em comparação com o estudo de 2025, verifica-se também uma evolução positiva na perceção dos trabalhadores: **76% dos portugueses manifestam sentimentos positivos em relação à utilização da IA no trabalho**, mais 17 pontos percentuais do que no ano anterior. Entre os profissionais dos **18 aos 29 anos**, esta perceção é ainda mais expressiva, chegando aos **86%**. A curiosidade (**48% vs. 52% em 2025**), a confiança (**28% vs. 25%**) e o entusiasmo (**25% em ambos os anos**) estão entre os sentimentos mais referidos. Em sentido contrário, a **preocupação diminuiu de 28% para 23%** em 2026.

Para a Cegid, esta evolução confirma que o verdadeiro fator diferenciador deixará de ser o acesso à tecnologia e passará a ser a capacidade das organizações para a integrar nos seus processos, desenvolver competências e utilizá-la de forma responsável para gerar ganhos sustentáveis de produtividade, competitividade e inovação.

Metodologia

O estudo "The Moment of Truth for AI in Business", realizado pela OpinionWay para a Cegid, foi realizado com uma amostra de 2006 trabalhadores de escritório em quatro países: 500 em França, 501 em Espanha, 502 em Portugal e 503 na Alemanha. A amostra foi constituída de acordo com o método de cotas, segundo sexo, idade, categoria socioprofissional, região e tipo de empresa.

Os colaboradores foram entrevistados através de um questionário online autoaplicável (sistema CAWI – Computer Assisted Web Interview System) de 22 de maio a 4 de junho de 2026. A OpinionWay realizou este levantamento aplicando os procedimentos e regras da norma ISO 20252.

As margens de erro variam entre 2,0 e 4,5 pontos percentuais para uma amostra de 500 inquiridos.

Sobre a Cegid

A Cegid é líder europeia em soluções de gestão empresarial na cloud para profissionais das áreas financeira (tesouraria, fiscalidade e ERP), Recursos Humanos (processamento salarial e gestão de talento), contabilidade, retalho e empreendedorismo. Com um modelo de negócio sólido, totalmente na *cloud*, a Cegid assume um compromisso de longo prazo com os seus clientes e apoia a transformação digital das empresas, desde as pequenas empresas até às grandes organizações, para uma experiência superior, distinta e memorável, tanto a nível nacional como internacional. A Cegid combina uma visão de futuro e pragmática do negócio, uma forte capacidade de inovação, o domínio de novas tecnologias, como a Inteligência Artificial, e um conhecimento único de toda a componente regulamentar e legal. Num mundo em rápida mudança, a Cegid abre um vasto leque de possibilidades, potenciando ao máximo o negócio dos seus clientes, fornecendo soluções úteis e inovadoras.

Impulsionada por uma forte ambição internacional e por mais de um milhão de clientes, a Cegid conta atualmente com mais de 5.000 colaboradores e comercializa as suas soluções em 130 países. A Cegid teve um volume de negócios de 1.069 M€ (a 31 de dezembro de 2025). Bruno Vaffier é o Diretor-Geral desde abril de 2025.

Para mais informações sobre a Cegid: <https://www.egid.com/ib/pt/>

Siga a Cegid nas redes sociais:



Contactos de imprensa:

Cegid

Madalena Trincão – PR Manager
mtrincao@cegid.com

Taylor, YoungNetwork Group

Tiago Francisco | tiagofrancisco@taylor365.pt
Ricardo Lemos | ricardolemos@taylor365.pt