

Cegid lança campanha com mote “inteligentize o seu negócio”

- **A nova campanha “Inteligentize o seu negócio” chega a Portugal e Cabo Verde através da TV, rádio, digital e redes sociais, com o objetivo de posicionar a marca Cegid e demonstrar como a Inteligência Artificial pode combater a burocracia e devolver energia às empresas.**

Lisboa, 17 de junho, 2026 – A Cegid, líder europeia em soluções de gestão empresarial na cloud para profissionais das áreas financeira (tesouraria, fiscalidade e ERP), Recursos Humanos (processamento salarial e gestão de talento), Contabilidade, Retalho e Empreendedorismo, lança hoje a sua mais recente campanha publicitária: “Inteligentize o seu negócio”. Com presença em televisão, rádio, digital e redes sociais, a iniciativa dirige-se aos mercados português e cabo-verdiano e marca um momento de posicionamento estratégico da marca.

O conceito criativo da campanha parte de uma premissa simples, mas poderosa: a burocracia está a envelhecer os negócios. No vídeo publicitário, colaboradores entre os 30 e 40 anos surgem visivelmente envelhecidos, reflexo do peso acumulado de tarefas repetitivas, processos manuais e papelada interminável. A transformação chega com o aparecimento de um colega “mais inteligente” que distribui as soluções de gestão com IA da Cegid e devolve, de imediato, vitalidade e jovialidade a todos os que o rodeiam.

A campanha brinca ainda com a linguagem e propõe um novo vocábulo para o dicionário das empresas portuguesas: “inteligentize”. Um neologismo que a Cegid ambiciona ver integrado no quotidiano dos negócios.

Um novo capítulo para a Cegid em Portugal

Esta campanha coincide com um momento de consolidação para a Cegid no mercado português e africano de língua portuguesa. As históricas marcas Primavera BSS e PHC Software operam hoje sob uma identidade única — Cegid —, reunindo décadas de experiência e inovação numa proposta de valor integrada.

No centro desta iniciativa está o compromisso da empresa em desenvolver soluções de software empresarial capazes de combater a burocracia, automatizando tarefas e transformando a forma como as organizações e as pessoas trabalham. Com a inteligência artificial como motor dessa transformação, a Cegid defende que é possível devolver tempo e energia a quem trabalha.

«A burocracia envelhece as empresas e as pessoas. Com as soluções de IA da Cegid, queremos devolver tempo, energia e jovialidade a quem trabalha todos os dias rodeado de tarefas repetitivas. Esta campanha é um convite a “inteligentizar” os negócios. E acreditamos que esta palavra merece entrar no dicionário das empresas.» afirma Diana Silva, Head of Marketing da Cegid em Portugal e África.

A campanha foi gravada nos escritórios da Cegid em Lisboa (Taguspark) e conta com a criatividade da agência Serviceplan, a produção da Mindcut e o planeamento de meios da WPP - Mindshare.

Sobre a Cegid

A Cegid é líder europeia em soluções de gestão empresarial na cloud para profissionais das áreas financeira (tesouraria, fiscalidade e ERP), Recursos Humanos (processamento salarial e gestão de talento), contabilidade, retalho e empreendedorismo. Com um modelo de negócio sólido, totalmente na *cloud*, a Cegid assume um compromisso de longo prazo com os seus clientes e apoia a transformação digital das empresas, desde as pequenas empresas até às grandes organizações, para uma experiência superior, distinta e memorável, tanto a nível nacional como internacional. A Cegid combina uma visão de futuro e pragmática do negócio, uma forte capacidade de inovação, o domínio de novas tecnologias, como a Inteligência Artificial, e um conhecimento único de toda a componente regulamentar e legal. Num mundo em rápida mudança, a Cegid abre um vasto leque de possibilidades, potenciando ao máximo o negócio dos seus clientes, fornecendo soluções úteis e inovadoras.

Impulsionada por uma forte ambição internacional e por mais de um milhão de clientes, a Cegid conta atualmente com mais de 5.000 colaboradores e comercializa as suas soluções em 130 países. A Cegid teve um volume de negócios de 1.069 M€ (a 31 de dezembro de 2025). Bruno Vaffier é o Diretor-Geral desde abril de 2025.

Para mais informações sobre a Cegid: <https://www.cegid.com/ib/pt/>

Siga a Cegid nas redes sociais:



Contactos de imprensa:

Cegid

Madalena Trincão – PR Manager

mtrincao@cegid.com

Taylor, YoungNetwork Group

Ricardo Lemos

ricardolemos@taylor365.pt