

Estudio OpinionWay para Cegid

Casi tres de cada cuatro trabajadores de oficina en España ya han utilizado la inteligencia artificial en su trabajo

- Un estudio de Cegid elaborado por OpinionWay revela que España supera en algunos aspectos a países como Francia en la adopción de IA en el entorno laboral y resalta tanto el optimismo de los empleados como el compromiso de las empresas por fomentar esta tecnología frente al resto de países vecinos.
- El 67% de los usuarios de IA en España expresa un sentimiento exclusivamente positivo, superando a Francia, Alemania y Portugal. Además, los empleados españoles son los más curiosos, los más confiados y los menos precavidos en cuanto a las herramientas de inteligencia artificial.
- Solo el 12% de los empleados españoles no muestra interés en la IA, cifra considerablemente inferior al 23% de Francia.

Madrid, 3 de noviembre de 2025 – La inteligencia artificial se está imponiendo poco a poco en las oficinas europeas, lo que está provocando una evolución tanto de las prácticas profesionales como de las herramientas cotidianas. Cegid, líder europeo en soluciones de gestión en la nube para profesionales de las finanzas (tesorería, fiscalidad, ERP), recursos humanos (nóminas, gestión del talento), contabilidad, comercio minorista y emprendimiento, ha querido medir de forma concreta el lugar que ocupa esta tecnología en la vida de los empleados. Para ello, OpinionWay encuestó a empleados de España, Francia, Portugal y Alemania con el fin de analizar sus usos, sus obstáculos y sus percepciones. Los resultados muestran que la inteligencia artificial ya es una herramienta consolidada en el día a día de las oficinas españolas, de hecho, el 73% de los trabajadores afirma que ya ha utilizado la IA en su trabajo, una cifra significativamente superior a la de países vecinos como Francia (58%).

El estudio sitúa a España como líder en adopción y en visión positiva hacia estas tecnologías en el trabajo. **Dos de cada tres usuarios españoles manifiestan sentimientos exclusivamente positivos ante el uso y perspectivas de esta tecnología, superando a Francia, Alemania y Portugal**, donde lo hacen algo más de la mitad. Además, los empleados se muestran optimistas respecto a su impacto: cuatro de cada diez creen que la IA generará nuevas oportunidades para quienes sepan adaptarse y un 31% que contribuirá a mejorar la calidad de vida en el trabajo. Por el contrario, **solo uno de cada diez empleados españoles no muestra interés en la IA**, cifra considerablemente inferior al casi uno de cada cuatro de los trabajadores franceses encuestados.

En el plano emocional, **la curiosidad es la actitud predominante frente a la IA**, con un 52%, muy cerca de Alemania (54%). Los trabajadores españoles también destacan por su mayor confianza, casi el doble que en Alemania (29% frente a 17%), y por mostrar un nivel de preocupación inferior al de sus vecinos europeos, ya que apenas dos de cada diez muestran este sentir. Asimismo, la posible deshumanización de las relaciones laborales inquieta a algo más de una cuarta parte en España, frente a casi cuatro de cada diez en Francia.

Pese al entusiasmo, la conciencia ambiental sigue siendo limitada: solo el **41% de los trabajadores españoles tiene en cuenta el impacto energético de la IA**, frente al 57% en Francia. La mitad cree que consume lo mismo que una búsqueda en internet y un 22% incluso menos. Esto representa una oportunidad para avanzar en sensibilización y transparencia sobre el uso responsable de la tecnología.

Compromiso empresarial

En España, más de la mitad de las empresas fomenta el uso de la inteligencia artificial y una de cada dos ya ofrece herramientas a sus empleados. El país también sobresale por registrar la menor tasa de reticencia empresarial entre los cuatro analizados, con poco más de una de cada tres compañías aún reacias.

La adopción avanza gracias al impulso de las organizaciones y a la actitud de los trabajadores, especialmente los menores de 40 años, que se muestran más cómodos con esta tecnología. El teletrabajo, además, actúa como catalizador, al derribar barreras que antes limitaban su implementación.

Otro dato significativo es que **más de ocho de cada diez empleados informa a su responsable directo cuando utiliza IA**, frente al 74% en Francia, y en un 83% de los casos lo refleja en los documentos generados. En cuanto a los usos más frecuentes, en todos los países la IA se emplea principalmente para redactar correos, notas y resúmenes. En España, destacan además el uso de herramientas externas con suscripción empresarial, casi la mitad, y la IA integrada en aplicaciones de oficina, con casi cuatro de cada diez. Sin embargo, la adopción de soluciones internas propias de la empresa es menor, apenas dos de cada diez, en comparación con Francia, donde lo hace más de una de cada tres compañías.

En este contexto, Cegid, empresa líder europea en software de gestión empresarial, refuerza su compromiso con una adopción de una IA útil, con soluciones innovadoras, responsables y seguras. A través de Cegid Pulse, su ecosistema de agentes inteligentes integrados en las soluciones de gestión, la compañía impulsa una IA legitimada por el valor empresarial que aporta, acompañada de la formación necesaria para los empleados y respaldada por estrictos criterios de seguridad y confidencialidad. El objetivo es claro: ayudar a impulsar las empresas españolas de cualquier tamaño a elevar su potencial combinando el talento humano con la potencia de la inteligencia artificial, en las condiciones más seguras y responsables.

"Los resultados en España muestran un terreno fértil para la adopción de la IA en la empresa, con empleados receptivos y compañías comprometidas. El reto ahora es acompañar este entusiasmo con formación, marcos responsables y mayor concienciación ambiental, para que la IA se convierta en una verdadera palanca de competitividad y bienestar laboral", señala Javier Torres, General Manager de Cegid en Iberia, Latam y África.

Metodología

El estudio se llevó a cabo con una muestra de 2035 empleados de oficina repartidos en cuatro países: 509 en Francia, 511 en España, 507 en Portugal y 508 en Alemania. La muestra se constituyó según el método de cuotas, en función del sexo, la edad, la categoría socioprofesional, la región y el tipo de empresa. Los resultados se ponderaron según estos mismos criterios.

Los empleados fueron encuestados mediante un cuestionario autoadministrado en línea (sistema CAWI, Computer Assisted Web Interview) entre el 2 y el 16 de julio de 2025. OpinionWay realizó esta encuesta aplicando los procedimientos y normas de la norma ISO 20252.

Los márgenes de incertidumbre son de 4,4 puntos como máximo para una muestra de 500 encuestados.

Sobre Cegid

Cegid es un líder europeo en soluciones de gestión empresarial en la nube para los sectores de Finanzas (Tesorería, Fiscalidad y ERP), Recursos Humanos (Nómina, gestión del Talento), Contabilidad, Retail y Emprendedores. Con un sólido modelo de negocio full cloud, Cegid tiene un firme compromiso con sus clientes a largo plazo apoyando la digitalización de las empresas, desde las muy pequeñas hasta las grandes cuentas, para proporcionarles una experiencia superior y distintiva tanto a nivel local, como internacional. Cegid combina una visión prospectiva y pragmática del negocio con una gran capacidad de innovación, el dominio de las nuevas tecnologías como la inteligencia artificial y un conocimiento único de la normativa. En un mundo que cambia rápidamente, Cegid abre un mundo de posibilidades y revela todo el valor de los negocios de sus clientes proporcionándoles soluciones útiles e innovadoras.

Impulsada por una gran ambición internacional y por sus 750.000 clientes, Cegid cuenta en la actualidad con 5.000 colaboradores y distribuye sus soluciones en 130 países. Cegid ha obtenido unos ingresos anuales de 967 M€ (a 31 de diciembre de 2024). Desde abril de 2025, Bruno Vaffier ejerce como Director General de la compañía. En Iberia, América Latina y África, Cegid cuenta con más de 1.900 empleados, y 900 partners.

Para más información sobre Cegid: <https://www.cegid.com/ib/es/>

Seguir a Cegid en las redes sociales:



Contactos de prensa:

Elena Moreno Gómez
emorenogomez@cegid.com

Agencia Comunicación - theGarage

Patricia Mateo: pmateo@wegarage.es
Iago Salgado: iago@wegarage.es
Belén Ramos: belen@wegarage.es
Sergio Pérez: sergio@wegarage.es