

Estudo OpinionWay para a Cegid**IA nas empresas: portugueses entre os mais curiosos e confiantes da Europa sobre o impacto da tecnologia no trabalho**

- Mais de metade (52%) considera-se «curioso», enquanto um quarto (25%) partilha sentimentos de «entusiasmo» e de «confiança» sobre a IA
- Jovens profissionais entre os 18 e os 29 anos lideram a abertura à inovação, com 81% a reconhecerem o potencial da IA para modernizar e aumentar a competitividade
- Novas oportunidades são mais perceptíveis para quem já usa IA regularmente (56%) e em empresas que fomentam o seu uso (49%)
- Metade dos portugueses acredita que a IA mudará radicalmente a forma como trabalhamos, um valor superior ao de França, Espanha e Alemanha

Lisboa, 29 de outubro 2025 – A inteligência artificial está gradualmente a ganhar espaço nas empresas europeias, transformando tanto as práticas profissionais como as ferramentas do dia a dia. A Cegid, líder europeu em soluções de gestão empresarial na cloud para profissionais das áreas financeira (tesouraria, fiscalidade e ERP), Recursos Humanos (processamento salarial e gestão de talento), Contabilidade, Retalho e Empreendedorismo, quis medir concretamente o impacto desta tecnologia na vida dos trabalhadores. Para isso, a OpinionWay entrevistou mais de 2000 colaboradores de empresas em Portugal, França, Espanha e Alemanha, com o objetivo de analisar as suas formas de utilização, obstáculos e perceções. Os resultados revelam que mais de metade dos trabalhadores em Portugal (52%) sente «curiosidade» pelo uso da IA no trabalho, enquanto 25% expressa «confiança» e «entusiasmo», valores entre os mais elevados dos quatro países.

A abertura à inovação é especialmente evidente entre os jovens dos 18 aos 29 anos, onde 81% reconhecem o potencial da IA para modernizar as empresas e impulsionar a competitividade. Este entusiasmo revela um ecossistema pronto para evoluir, desde que as empresas invistam na formação e integração da tecnologia nos processos do dia a dia.

O estudo confirma também que as organizações que promovem o uso da IA e capacitam os seus colaboradores obtêm ganhos significativos. Entre os trabalhadores portugueses que já utilizam ferramentas de IA, 56% identificam novas oportunidades e 49% observam melhorias claras na performance e na produtividade. Além disso, 40% destacam uma melhoria na qualidade de vida no trabalho, sobretudo em empresas que oferecem formação sobre estas tecnologias (42%).

Apesar do caminho de progresso, ainda há espaço para acelerar a adoção da Inteligência Artificial nas empresas portuguesas. Metade dos trabalhadores reconhece que as suas organizações poderiam avançar mais rapidamente neste domínio. No universo das Micro e Médias Empresas, que constituem a espinha dorsal da economia portuguesa, 62% já utilizam IA - um sinal de transformação em curso, ainda que inferior aos 83% registados em França. Esta diferença evidencia um grande potencial de crescimento e de competitividade para o tecido empresarial nacional, reforçando a importância de investir em formação, inovação e apoio à digitalização, de modo a garantir que mais empresas tiram partido das vantagens da IA no dia a dia.

Para metade (50%) dos inquiridos, é certo que a IA mudará radicalmente a forma como trabalhamos, um valor superior ao registado em França (44%), Espanha (46%) e Alemanha (44%).

Para Paulo Carvalho, General Manager da Cegid em Portugal e África, «os portugueses estão cada vez mais atentos ao impacto e ao potencial da inteligência artificial no seu trabalho. Entramos numa nova fase da IA, em que aplicações concretas e orientadas para resultados já demonstram benefícios claros, desde o aumento do desempenho até à melhoria da qualidade de vida no trabalho. A inteligência artificial está a abrir novas possibilidades para modernizar as empresas portuguesas, reforçar a competitividade e preparar a nossa economia para os desafios do futuro».

Neste contexto, a Cegid, empresa europeia líder em software de gestão empresarial, reforça o seu compromisso com a adoção de uma IA útil, responsável e segura. Através do Cegid Pulse, o seu ecossistema de agentes inteligentes integrados nas soluções de gestão, a empresa promove uma IA legitimada pelo valor empresarial que oferece, acompanhada da formação necessária para os colaboradores e sustentada por critérios rigorosos de segurança e confidencialidade. O objetivo é claro: ajudar as empresas portuguesas de qualquer dimensão a elevar o seu potencial combinando o talento humano com o poder da inteligência artificial, nas condições mais seguras e responsáveis.

Metodologia

O estudo foi realizado com uma amostra de 2035 trabalhadores de escritório em quatro países: 509 em França, 511 em Espanha, 507 em Portugal e 508 na Alemanha. A amostra foi constituída de acordo com o método de cotas, segundo sexo, idade, categoria socioprofissional, região e tipo de empresa. Os resultados foram ponderados de acordo com esses mesmos critérios.

Os colaboradores foram entrevistados através de um questionário online autoaplicável (sistema CAWI – Computer Assisted Web Interview System) de 2 a 16 de julho de 2025. A OpinionWay realizou este levantamento aplicando os procedimentos e regras da norma ISO 20252.

As margens de erro são, no máximo, de 4,4 pontos percentuais para uma amostra de 500 inquiridos.

Sobre Cegid

A Cegid é um líder europeu em soluções de gestão empresarial na cloud para profissionais das áreas financeira (tesouraria, fiscalidade e ERP), Recursos Humanos (processamento salarial e gestão de talento), contabilidade, retalho e empreendedorismo. Com um sólido modelo de negócio baseado na *cloud*, a Cegid está focada na criação de um compromisso de longo prazo com os seus clientes e apoia a transformação digital das empresas, desde as de pequena dimensão até às grandes organizações, para uma experiência superior, distinta e memorável, tanto a nível nacional como internacional. A Cegid combina uma visão pragmática do negócio, orientada para o futuro, com uma forte capacidade de inovação, o domínio de novas tecnologias como a Inteligência Artificial e um conhecimento único de toda a componente regulamentar e legal. Num mundo que se encontra em rápida mudança, a Cegid abre um vasto leque de possibilidades, potenciando ao máximo o negócio dos seus clientes, fornecendo-lhes soluções úteis e inovadoras.

Impulsionada por uma forte ambição internacional e pelos seus 750.000 clientes, a Cegid conta agora com 5.000 colaboradores e comercializa as suas soluções em 130 países. A Cegid teve um volume de negócios de 967 M€ (a 31 de dezembro de 2024). Bruno Vaffier é o Diretor-Geral desde abril de 2025. Na região da Península Ibérica, América Latina e África, a Cegid conta com 1.900 colaboradores e 900 parceiros.

Para mais informações sobre a Cegid: <https://www.egid.com/ib/pt/>

Siga a Cegid nas redes sociais:



Contactos de imprensa:

Cegid

Beatriz Preto – PR Manager

bpreto@egid.com

Taylor, YoungNetwork Group

Ricardo Lemos

ricardolemos@taylor365.pt