

"Verifactu ofrecerá transparencia, respaldo jurídico y eliminará la morosidad"

- **Cegid reúne a más de 200 empresas y asesorías andaluzas para abordar la obligatoriedad de la facturación electrónica y Verifactu.**
- **Cegid ha recorrido más de 10 ciudades españolas con su evento informativo, atrayendo a más de 4.000 asistentes interesados en entender a fondo los cambios normativos y resolver sus dudas sobre la implementación de Verifactu.**

Madrid, 23 de abril de 2025 – Cegid, líder europeo en soluciones de gestión empresarial en la nube para los sectores de Finanzas (Tesorería, Fiscalidad y ERP), Recursos Humanos (Nómina, gestión del Talento), Contabilidad, Retail, Emprendedores y Pequeñas Empresas, celebró el jueves en Sevilla una nueva edición de Cegid on Tour, una serie de eventos donde ofrecen formación y asesoramiento sobre la nueva normativa de facturación electrónica y Verifactu. La jornada contó con la participación de expertos contables y del sector tecnológico, así como representantes de la Agencia Tributaria.

La sesión, celebrada en el Club Cámara Antares de Sevilla, congregó a más de 200 pymes y asesorías sevillanas, entre asistentes presenciales y online, y se centró en los cambios regulatorios que afectarán a empresas y autónomos con la entrada en vigor de Verifactu y la obligatoriedad de la factura electrónica según lo establecido en la Ley Crea y Crece.

Durante el encuentro, Álvaro García, Responsable Marketing de Producto Pymes y Despachos Profesionales en Cegid, contextualizó a los asistentes sobre la situación actual de las nuevas normativas de facturación, destacando que "estamos ante un cambio de forma de trabajar, sin embargo, no debemos temerlo sino apostar por ello".

A continuación, Bartolomé Borrego, Vocal Adscrito en la Agencia Tributaria (AEAT), trazó el camino que está siguiendo la nueva facturación, afirmando que "aunque creáis que tenéis tiempo para adaptaros, debemos verlo de este modo: Si al asesor le preguntamos cuánto tiempo libre tiene después de la campaña de Sociedades, Renta, declaraciones trimestrales, cierre de ejercicios, etc. Y teniendo en cuenta que debe sentarse con cada uno de sus clientes para planificar la transición, no queda tanto tiempo". Además, hizo hincapié en la importancia de "reunirse, antes de nada, con su proveedor de software para trazar la mejor estrategia de digitalización".

El evento contó también con una mesa redonda de expertos en la que participaron Bartolomé Borrego, Álvaro Suárez, Socio Director del Despacho Martínez-Echevarría, y José Luis Escobar, Gerente de Tu asesoría en la nube, en la que se debatió sobre el impacto que tiene la llegada de las Nuevas Normativas de Facturación en las pequeñas y medianas empresas. Álvaro Suárez apuntó que "el punto de vista positivo es, sin duda, que ganamos mayor transparencia en las relaciones comerciales y empresariales. E incluso, desde el punto de vista jurídico, proporcionará un respaldo sólido para enfrentar futuros inconvenientes o disputas relacionadas con cobros. Pero aún hay mucha falta de información, sobre todo entre autónomos y micropymes". La morosidad en España en transacciones entre empresas supuso en 2024 que el 44% de las empresas afrontaran pérdidas de ingresos significativos a causa de la misma, según el Estudio de la Gestión del Riesgo de Crédito en España, de Crédito y Caución e Iberinform.

Por su parte, José Luis Escobar comentaba que "la realidad es que tenemos un cambio, sobre todo, cultural. Y el empresario que facturaba en papel, word o directamente ni facturaba, debe cambiar. Sin embargo, no debemos

ver la normativa como un obstáculo". Por último, Bartolomé Borrego insistió en que "confiar en un proveedor de software serio es de vital importancia para conseguir una transición digital efectiva".

Para concluir la sesión, Álvaro García realizó una ponencia práctica donde destacó el papel protagonista que el asesor tiene en la transformación de la facturación empresarial.

Asesorías y digitalización: Un sector con margen de crecimiento

Según el informe realizado por Cegid sobre el estado de digitalización en el sector de asesorías y despachos profesionales en España, hoy en día solo el 9% de las asesorías utilizan herramientas de IA en su trabajo diario y apenas 3 de cada 10 un sistema ERP. Esta tendencia será revertida a medida que más despachos profesionales asuman la importancia de la digitalización. De este modo, durante el evento, Cegid recalcó su compromiso de convertirse en el socio tecnológico de confianza para las empresas de todos los tamaños y sectores en su proceso de adaptación a la digitalización.

"En Cegid, nuestro objetivo es apoyar a las empresas en su proceso de transformación, ofreciéndoles soluciones útiles e innovadoras que faciliten su adaptación a las nuevas normativas. Eventos como Cegid on Tour son esenciales para resolver inquietudes y dar soporte al tejido empresarial en la toma de decisiones estratégicas que mejoren su gestión fiscal y financiera", ha afirmado Álvaro García.

Cegid on Tour ya ha pasado por ciudades como Barcelona, Valladolid, Santander o Pamplona. La próxima cita tendrá lugar en Madrid el 8 de abril.

Sobre Cegid

Cegid es un líder europeo en soluciones de gestión empresarial en la nube para los sectores de Finanzas (Tesorería, Fiscalidad y ERP), Recursos Humanos (Nómina, gestión del Talento), Contabilidad, Retail y Emprendedores. Con un sólido modelo de negocio full cloud, Cegid tiene un firme compromiso con sus clientes a largo plazo apoyando la digitalización de las empresas, desde las muy pequeñas hasta las grandes cuentas, para proporcionarles una experiencia superior y distintiva tanto a nivel local, como internacional. Cegid combina una visión prospectiva y pragmática del negocio con una gran capacidad de innovación, el dominio de las nuevas tecnologías como la inteligencia artificial y un conocimiento único de la normativa. En un mundo que cambia rápidamente, Cegid abre un mundo de posibilidades y revela todo el valor de los negocios de sus clientes proporcionándoles soluciones útiles e innovadoras.

Impulsada por una gran ambición internacional y por sus 750.000 clientes, Cegid cuenta en la actualidad con 5.000 colaboradores y distribuye sus soluciones en 130 países. Cegid ha obtenido unos ingresos anuales de 967 M€ (a 31 de diciembre de 2024). Pascal Houillon, CEO de la compañía, se incorporó a Cegid en marzo de 2017.

En la península ibérica, Cegid es líder en soluciones Cloud de gestión empresarial y cuenta con más de 1.500 empleados, 800 partners y una facturación proforma que previsiblemente alcanzará los 190 M€ este año. Cegid en Iberia incluye las soluciones Cegid Peoplenet, Cegid VisualTime, Cegid Talentsoft, Cegid Sigrid, Cegid Contasimple, Cegid Billage, Cegid GSE, Cegid Diez, Cegid Profiture, Cegid Club del Asesor, Cegid Gestiona3w, Cegid Informàtica3, Cegid Revo, Cegid XRP, Cegid Microdata, Cegid Primavera, Cegid PHC, Cegid Yet, Cegid Valuekeep, Cegid Cloudware, Cegid Eticadata, Cegid Vendus y Cegid SAFTOnline.

Seguir a Cegid en las redes sociales:



Contactos de prensa:

Cegid

Laura González Castrillo
lgonzalezcastrillo@cegid.com

Agencia Comunicación - theGarage

Patricia Mateo: pmateo@wegarage.es
Iago Salgado: iago@wegarage.es
Belén Ramos: belen@wegarage.es