

Meliá Hotels International: cinco años de éxito empleando la tecnología de punto de venta de Cegid Revo

- **Meliá Hotels International lleva cinco años utilizando el software útil e innovador de punto de venta Cegid Revo, de Cegid, para gestionar los servicios complementarios de Alimentos y Bebidas (F&B) y de Retail en más de 150 establecimientos de su cadena hotelera.**

Barcelona, 19 de diciembre de 2024 – Meliá Hotels International, una de las principales cadenas hoteleras de España, está marcando desde hace cinco años el ritmo de la innovación en la industria hotelera con la tecnología de punto de venta de la suite Cegid Revo, de Cegid; líder global en soluciones de gestión empresarial en la nube para los sectores de Finanzas, Recursos Humanos, Contabilidad, Emprendedores y Pequeñas Empresas.

Reconocida como la empresa turística con mejor reputación de España (Ranking “Merco Empresas 2024”), Meliá utiliza la suite tecnológica Cegid Revo, que incluye un software de gestión de punto de venta para *Hospitality*, así como otro para *Retail*; además de soluciones para reservas de mesas y auto-pedidos, implementadas en servicios de terraza, piscina y habitaciones, consolidando así todos sus servicios F&B.

Un claro caso de éxito de la tecnología de Cegid Revo en los hoteles Meliá es la implantación de la solución de auto-pedidos para automatizar el servicio de habitaciones y otros servicios F&B. Al incrementar la agilidad de los procesos y reducir los gastos, la tecnología de auto-pedidos refuerza la experiencia del huésped y mejora la gestión de ingresos de Meliá.

Una plataforma de F&B *all-in-one*

Tomeu Fiol, Director Global de Tecnología de Meliá Hotels International, describe la suite Cegid Revo como *“una plataforma ‘all-in-one’ para nuestro negocio de F&B”* que les permite optimizar la gestión en los puntos de venta y, en consecuencia, contribuir a mejorar la experiencia del cliente, máxima prioridad para la compañía. Además, señala que *“su integración con el resto de las tecnologías –PMS, software, hardware– se realiza con una agilidad y una rapidez esenciales para el mercado”*.

La facilidad de uso de estas herramientas es otra ventaja significativa, especialmente en una industria con alta rotación de personal como es el sector turístico y hostelero. Fiol destaca que, aunque se ofrece formación, muchos empleados encuentran la aplicación tan intuitiva que pueden empezar a usarla casi de inmediato.

Tecnología al servicio de la estrategia

Ignasi Olivé, responsable de Cegid Revo, subraya la colaboración con Meliá, fundamentada en una relación de confianza. *“Trabajamos como un solo equipo, superando las obligaciones contractuales para mejorar constantemente”*, afirma. Las sesiones de trabajo conjuntas entre ambas empresas les permiten intercambiar conocimientos y garantizar que la suite tecnológica está conectada con las necesidades reales de los clientes. Un ejemplo de esta colaboración es la integración del software de punto de venta y el de reservas de mesas, ambos dentro de la suite Cegid Revo, en una sola aplicación.

La versatilidad de Cegid Revo permite su uso en una amplia variedad de escenarios del sector hostelero, desde los restaurantes de hoteles de cinco estrellas hasta los bufés de desayuno, pasando por los servicios de habitaciones, córneres de restauración, terrazas, spas, peluquerías y tiendas, entre otros. Lo vital aquí es que, independientemente de la tipología de servicio y del nivel de personalización de cada entorno, la esencia del producto siempre es la misma.

La exitosa colaboración entre Meliá Hotels International y Cegid se basa en una cooperación continua, un producto integrador y unos servicios alineados con la estrategia de la cadena hotelera. *“Esta sinergia asegura el liderazgo de Meliá, y destaca a Cegid Revo como tecnología específica para un sector donde la experiencia gastronómica juega un papel cada vez más relevante”*, concluye Ignasi Olivé.

Sobre Cegid

Cegid es un proveedor líder global de soluciones de gestión empresarial en la nube para los sectores de Finanzas (Tesorería, Fiscalidad y ERP), Recursos Humanos (Nómina, gestión del Talento), Contabilidad, Retail, Emprendedores y Pequeñas Empresas. Con un sólido modelo de negocio full Cloud, Cegid tiene un firme compromiso con sus clientes a largo plazo apoyando la digitalización de las empresas, desde las muy pequeñas hasta las grandes cuentas, para proporcionarles una experiencia superior y distintiva tanto a nivel local, como internacional. Cegid combina una visión prospectiva y pragmática del negocio con una gran capacidad de innovación, el dominio de las nuevas tecnologías como la inteligencia artificial y un conocimiento único de la normativa. En un mundo que cambia rápidamente, Cegid abre un mundo de posibilidades y revela todo el valor de los negocios de sus clientes proporcionándoles soluciones útiles e innovadoras.

Impulsada por una gran ambición internacional y por sus 750.000 clientes, cuenta en la actualidad con 5.000 colaboradores y distribuye sus soluciones en 130 países. Cegid ha obtenido unos ingresos anuales de 852 M€ (a 31 de diciembre de 2023). Pascal Houillon, CEO de la compañía, se incorporó a Cegid en marzo de 2017.

En la península ibérica, Cegid es líder en soluciones Cloud de gestión empresarial y cuenta con más de 1.300 empleados, 700 partners y una facturación proforma que previsiblemente alcanzará los 190 M€ este año. Cegid en Iberia incluye las soluciones Cegid Peoplenet, Cegid VisualTime, Cegid Talentsoft, Cegid Ekon, Cegid Sigrid, Cegid Contasimple, Cegid Billage, Cegid GSE, Cegid Diez, Cegid Profiture, Cegid Club del Asesor, Cegid Gestiona3w, Cegid Informàtica3, Cegid Revo, Cegid XRP, Cegid Primavera, Cegid Yet, Cegid Valuekeep, Cegid Cloudware, Cegid Eticadata, Cegid Vendus y Cegid SAFTOnline.

Para más información sobre Cegid: <https://www.cegid.com/ib/es/>:

Seguir a Cegid en las redes sociales:



Contactos de prensa:

Cegid

Laura González Castrillo – PR Manager Spain
lgonzalezcastrillo@cegid.com

Harmon

Álvaro Troyano
atroyano@harmon.es