

CEGID AYUDA A GRUPO BIMBO A POSICIONARSE COMO REFERENCIA EN LA GESTIÓN DEL TALENTO

Considerado uno de los mejores lugares para trabajar, Grupo Bimbo elige la solución en la nube Cegid Peoplenet para permitir al equipo de personas centrarse en garantizar una experiencia de colaborador única para sus más de 5.000 colaboradores.

Contenido desarrollado por UE Studio. Expansión no ha participado en la redacción del artículo.

Si hiciéramos una encuesta entre los españoles acerca del nombre con el que suelen referirse al pan de molde dentro de sus hogares, es muy probable que más de la mitad afirmara, con absoluta certeza, que lo llaman “Pan Bimbo”. Grupo Bimbo se ha consolidado como una referencia indiscutible en la panificación y los *snacks* a nivel mundial.

Con más de 60 años de actividad y un equipo que supera los 5.000 colaboradores dentro de nuestras fronteras, la empresa ha tejido una historia de tradición y modernidad, donde la innovación continua, la calidad de los productos, la sostenibilidad y el bienestar de sus colaboradores son los pilares clave de su estrategia para conseguir su propósito de “Alimentar un mundo mejor”, que se refleja en su amplia gama de marcas líderes.

Según **Pino Ojeda**, directora de Administración de Personal de Grupo Bimbo, el secreto del éxito de la compañía es que “*ponemos al consumidor en el centro de la cadena de valor, y hacemos una apuesta por la innovación como palanca para generar valor, con foco en la calidad y la sostenibilidad*”.

Evolución digital para la excelencia e innovación centrada en las personas

Pero de nada sirve contar con productos reconocidos a lo largo y ancho del planeta, si no tienes, además, una política de gestión de personas eficiente y efectiva. Frente a los desafíos actuales, Bimbo se caracteriza por su capacidad de adaptación y su enfoque en el bienestar integral de sus colaboradores.

“El talento es una de las principales materias primas y, para nosotros, ser uno de los mejores lugares para trabajar es un pilar estratégico”, afirma Ojeda. Esta visión se traduce en una gestión del talento que no solo busca

atraer, sino también retener, a los mejores profesionales, una estrategia que resulta clave para el crecimiento y la estabilidad de la empresa.

“Desde el área de personas, impulsamos una potente política de bienestar para nuestros colaboradores, lo que significa apostar por el bienestar físico, emocional, financiero y social de las personas que forman parte de la compañía”, añade la responsable.

Automatización que impulsa el rendimiento y la toma de decisiones

La transformación digital de Bimbo ha sido un viaje en constante evolución, en el que las herramientas digitales han jugado un papel central. En el marco de esta evolución digital, uno de los focos clave de Grupo Bimbo ha sido la automatización de tareas,

para aliviar a sus equipos de las cargas de trabajo repetitivas y monótonas, rediseñando el sistema que tenían, para utilizar la información disponible de la manera más eficaz posible. De ese modo, aseguran su rendimiento e impulsan las decisiones de manera exponencial.

Estos aspectos fundamentales de su digitalización cobraron impulso hace más de cinco años, momento en el que se inició su colaboración con Cegid y, concretamente, con su herramienta Cegid Peoplenet, que se ha convertido en un elemento esencial para una gestión de recursos humanos eficiente y moderna.

Soluciones de Cegid para mantenerse al día con la normativa fiscal y laboral

La plataforma en la nube Cegid Peoplenet permitió automatizar los procesos de nóminas y contratos laborales, asegurando que los profesionales del área de recursos humanos puedan enfocarse en otros aspectos cruciales de su trabajo. Ojeda destaca la eficiencia de Cegid Peoplenet para mantenerse al día con los cambios normativos y los cálculos fiscales



Sede de Cegid en Lyon, Francia. En España, Cegid tiene oficinas en Madrid capital, Las Rozas, Barcelona (Sant Cugat y Mataró), Santander, Pamplona, Girona (Palamós) y Murcia.



Pino Ojeda, directora de Administración de Personal de Grupo Bimbo

precisos, así como la adaptabilidad y soporte laboral que ha supuesto la herramienta. De Cegid Peoplenet, Grupo Bimbo valora, además, su capacidad para “*parametrizar de forma ágil los nuevos conceptos y complementos negociados, así como la comunicación con las AA.PP.*”, subraya Ojeda. La fiabilidad en los cálculos y el intercambio de información con las instituciones públicas son fun-

damentales para el funcionamiento diario de la empresa.

Bimbo, un futuro lleno de innovación

De cara al futuro, las ambiciones de Bimbo son claras: “El objetivo de Bimbo es seguir contribuyendo, de la mano de nuestros proveedores y clientes, al desarrollo y crecimiento económico del país a través de la

innovación”, concluye Pino Ojeda. Esta unión entre Grupo Bimbo y Cegid representa, por tanto, una alianza estratégica que fusiona eficiencia, responsabilidad y vanguardia tecnológica, garantizando que Bimbo siga siendo un emblema de éxito y compromiso con la calidad en la industria alimenticia, a la par que realiza una gestión de talento excepcional gracias a la tecnología.