

Las tecnologías exponenciales permiten asumir hasta un 25% más de carga de trabajo

- Las tecnologías exponenciales automatizan procesos que permiten a los equipos centrarse en dar valor a los clientes.
- Gracias a la Inteligencia Artificial y el Big Data se desarrolla la llamada Rentabilidad Inteligente que permite a las asesorías conocer la rentabilidad de sus clientes, así como medir la productividad y carga de trabajo de sus empleados.

Madrid, 21 de diciembre de 2022.

El sector de las asesorías se encuentra en un momento de crecimiento y evolución impulsada en gran medida por la presión de los clientes, competidores digitales y administraciones, que cada vez es mayor.

Por ello, las tecnologías exponenciales – aquellas que al tiempo que su precio y complejidad disminuyen, su capacidad y alcance aumentan de forma exponencial – como el Big Data, la Inteligencia Artificial (IA), incluido el Machine Learning (ML), Cloud, Realidad Virtual (VR), Blockchain o Nanotecnología se están convirtiendo en las grandes aliadas de las pymes y asesorías, pues aumentan de forma significativa su eficiencia y rentabilidad.

Estas tecnologías son sencillas de aplicar y proporcionan soluciones reales a las empresas. De hecho, algunas de estas tecnologías están ya bastante extendidas en el ámbito empresarial. Un ejemplo sería la IA y el ML, que aprenden y aplican el conocimiento mediante algoritmos, llevando a cabo tareas que, hasta ahora, solo podían realizar las personas.

Otro ejemplo serían los servicios cloud, que permiten acceder a la información desde cualquier lugar y dispositivo de una manera segura y escalable.

Tecnologías exponenciales y asesorías: El futuro ya está aquí.

Hasta los sectores más tradicionales, como el de las asesorías, están introduciendo nuevas metodologías de trabajo y tecnología para gestionar sus tareas diarias con el fin de ser más competitivos y escalables.

De esta manera, las tecnologías exponenciales permiten a las asesorías y despachos automatizar procesos para que los asesores puedan centrarse en tareas más estratégicas y que aporten verdadero valor a sus clientes. Un buen ejemplo de cómo aplicar las tecnologías exponenciales al sector de las asesorías es Profiture, solución de Cegid.

Profiture es una aplicación de Business Intelligence (BI) para asesorías y despachos profesionales que permite conocer la rentabilidad de sus clientes, así como la productividad de los empleados, entre otras cosas.

Analizar, con datos reales, la rentabilidad de los clientes facilita la toma de decisiones. De esta manera, se puede saber qué clientes interesa mantener y en cuales, quizá, se deba aplicar algún tipo de modificación en su contrato. Además, conocer la productividad de los empleados,

permite redistribuir las tareas entre los mismos. “Con la implantación de Profiture y la digitalización de procesos, hemos logrado asumir hasta un 25% más de carga de trabajo”, señala Francisco Martínez, gerente de Aixerrota Consulting, cliente de Profiture, solución de Cegid.

Inteligencia Artificial para una rentabilidad inteligente

Gracias al uso de la Inteligencia Artificial y el Big Data, Profiture ha desarrollado una nueva funcionalidad: la Rentabilidad Inteligente.

Hasta ahora, los usuarios tenían que realizar de forma manual el registro de horas dedicadas a cada cliente. Con la Rentabilidad Inteligente, tienen la posibilidad de obtener los datos sobre rentabilidad también de manera automatizada, gracias a un algoritmo.

“Con esta nueva versión de la herramienta, el despacho profesional puede conocer la rentabilidad de sus clientes sin esfuerzo adicional gracias a la combinación de la inteligencia artificial y la analítica de datos”, explica Ángel Zuate, Director de la Unidad de negocio de Pequeña Empresa y Despachos de Cegid Iberia.

El avance de las tecnologías exponenciales es imparable, llegando a todas las industrias y con capacidad para modificarlas. Es por eso que aplicarlas es el camino a seguir por las empresas que quieran evolucionar de una manera eficiente y, por supuesto, rentable.