

Solo un 64% de PYMES y autónomos españoles utiliza software de gestión frente al 75% europeo, según Grupo Primavera

- [Grupo Primavera](#), grupo líder independiente de software de gestión empresarial en España y Portugal, ha presentado el informe *“Software de gestión cloud: una oportunidad para el tejido empresarial español”* junto a grandes referentes del sector.
- Respaldo por el fondo británico de Private Equity Oakley Capital, Grupo Primavera ha completado 11 adquisiciones en los últimos 18 meses y mantiene un crecimiento orgánico sostenido de doble dígito.
- El Grupo es un Agente Digitalizador que factura, a día de hoy, 78 millones de euros con más de 165.000 clientes de pago, casi 800 empleados y una red de 500 partners
- Grupo Primavera ha presentado su nueva identidad de marca, mantiene un ambicioso plan de adquisiciones en los mercados español y portugués.

Madrid. 01 de junio, 2022. Grupo Primavera, el mayor grupo independiente de software para empresas en España y Portugal, ha celebrado su primer evento con su nueva identidad corporativa aprovechando la presentación del informe *“Software de gestión cloud: una oportunidad para el tejido empresarial español”*. El Grupo, que cuenta con el respaldo del fondo británico de capital riesgo Oakley Capital, realizó su primera adquisición, Ekon, en 2019 y, tras ella, ha incorporado otras compañías de reconocida trayectoria como GSE, Diez Software, Primavera BSS, Triari Labs, Billage, Contasimple, Profiture, Professional Software (ProSoft), Valuekeep, Yet, Club del Asesor, Cloudware y Eticadata. Actualmente, Grupo Primavera **factura en España y Portugal 78 millones de euros, cuenta con más 165.000 clientes de pago, casi 800 empleados y una red de 500 partners.**

Según los datos presentados, Grupo Primavera espera que el mercado de software de gestión crezca un 33% en los próximos 5 años, desde los 825 millones de euros actuales en España y Portugal hasta, aproximadamente, 1.100 millones de euros en 2026. Asimismo, tras analizar el espacio de oportunidad en el mercado, determina que existen en torno a 300 millones de euros adicionales de capacidad de crecimiento, 250 millones de euros en España y 50 millones de euros en Portugal. Además, recoge que las compañías españolas perciben los servicios basados en la nube (cloud-based) frente al software on-premise o de escritorio como un ahorro (46% de las empresas), más fáciles de actualizar (39%), que reducen los costes (36%) y que facilitan el trabajo a distancia (32%).

Como Agente Digitalizador Adherido al Programa Kit Digital, el Grupo ofrece soluciones en la nube para todo el espectro empresarial, desde autónomos hasta medianas empresas, incluyendo microempresas, pequeñas empresas, asesorías y despachos, lo que le ha permitido elaborar este informe sobre el mercado hispano luso. La principal conclusión es que existe un **gran potencial de crecimiento de este mercado tanto en España como en Portugal, si tenemos en cuenta que la tasa de adopción de este tipo de programas en el tejido empresarial en 2019 era solo de un 55% en España y un 45%, en Portugal, frente al 75% europeo.** Sumado al impulso actual de adopción tecnológica y a las necesidades digitales que emanan de los requerimientos normativos fiscales y laborales, prevén que la adopción de soluciones de gestión empresarial en

la nube continuará experimentando las tasas de crecimiento anuales de dos dígitos (21% para Portugal y 17% para España) observadas en los últimos 4 años.

Santiago Solanas, CEO del Grupo Primavera, ha asegurado que *“nos encontramos en la situación ideal para liderar una industria en expansión. España y Portugal presentan grandes oportunidades, conocemos los mercados, **mantenemos la cercanía con los clientes y partners porque apostamos por crecer juntos e invertimos en innovación para anticiparnos a sus necesidades.** Además, tenemos la inmensa suerte de contar con el respaldo de un gran socio como es Oakley Capital para continuar también con nuestro plan de adquisiciones”*.

Durante el acto, además de presentar la nueva identidad visual común para las 13 empresas del grupo, se han desarrollado **tres conversaciones en torno a las que el Grupo considera que son algunas de las principales palancas de crecimiento empresarial: digitalización, sostenibilidad y talento**. Para ello, Grupo Primavera ha contado con la participación de referentes en el sector como Luis Aribayos, Secretario General de **CEPYME**, Carmen Alsina, Directora de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad de **CEOE**, María Jesús González-Espejo, CEO del **Instituto de Innovación Legal**, Daniel Truran, Embajador **B-Corp** en Europa, Iker Arce, co-Fundador y CEO de **The Bridge**, y José Manuel Pérez Prado, Fundador y CEO **The Hero Camp**.

El panel orientado a la sostenibilidad ha sido dinamizado por Silvia Baschwitz, Directora Global de Comunicación, Relaciones Institucionales y ESG de Grupo Primavera, quien ha destacado la importancia de *“**cuidar de las personas y del planeta así como crecer haciendo crecer a todo nuestro ecosistema como reza nuestro mensaje ‘Juntos Crecemos’**. Vivimos en un mundo de enorme complejidad e incertidumbre donde es clave atraer y retener talento, donde incorporar diversidad impulsa la adaptación a los cambios y donde unir fuerzas con nuestro entorno deviene esencial para continuar aprendiendo, innovando y ser competitivos. Nuestra pasión es acompañar a las empresas y a la sociedad en su adaptación tecnológica, con cercanía y respeto. Solo así, creceremos todos”*.

En ese sentido, Grupo Primavera mantiene su presencia local en hasta 8 ciudades de España y Portugal, a la vez que cuenta con escala y presencia en tres países africanos: Angola, Mozambique y Cabo Verde, así como alguna incursión de ciertos productos en América Latina. Además, como Agente Digitalizador, sigue impulsando su compromiso de llevar la innovación orientada a la nube al mercado de las PYMES, para lo que invierte en I+D y en el crecimiento de las empresas que lo forman, así como en continuar su estrategia de adquisiciones.