

**computing**  
ESPAÑA

48 Patricia Santoni, Directora General de Meta4

PATRICIA SANTONI, DIRECTORA GENERAL DE META4, A CEGID COMPANY

# “La nube y la analítica son nuestros caballos de batalla”

« Santoni lleva cerca de cinco meses a la cabeza de Meta4, una responsabilidad que le abre un ilusionante camino profesional. Su carrera y conocimiento le avalan y el panorama TIC actual está plagado de desafíos para hacer de esta nueva etapa una experiencia intensa y enriquecedora.

**¿Cómo ha sido el cambio de una consultora como IMC a una compañía enfocada a recursos humanos?**

Realmente para mí no ha supuesto un gran cambio ya que toda mi carrera profesional la he desarrollado en el sector tecnológico. Cuando empecé a dirigir compañías de software en 2008, Meta4 era ya una referencia en el mercado de soluciones tecnológicas de Nómina y RRHH tanto en España como en América Latina. Desde entonces siempre he seguido muy de cerca su evolución y posterior integración a finales de 2019 con Cegid, una compañía de soluciones de gestión para las áreas de Auditoría Contable, Fiscalidad, Nómina y Recursos Humanos, ERP y Retail, y tercer proveedor SaaS en Francia.

Mi amplio conocimiento del mercado de soluciones HCM (Human Capital Management), más el expertise que sumaban ambas compañías, fueron factores clave para que me decidiera a aceptar este apasionante reto y convertirme en la directora general de Meta4, A Cegid Company en Iberia. Además, me apasiona ayudar a las empresas a crecer y lograr una mayor ventaja competitiva, algo que podía continuar haciendo a la cabeza de Meta4 a través de los interesantes proyectos de transformación digital que lleva a cabo. Ese hecho me dio el último empujón.

**¿Cuál es el primer reto que ha tenido que afrontar?**

Asumir la dirección de Meta4 y el liderazgo de las operaciones de Nómina y RRHH en Iberia, tras un año especialmente complicado en el que la función de los Recursos Humanos y el mercado de soluciones HCM han experimentado una gran transformación, es sin duda un gran reto, aunque también una excelente oportunidad para acompañar a nuestros clientes en el camino hacia la digitalización de todos sus procesos.

Mis principales objetivos son consolidar la ventajosa posición de nuestra compañía en

el sector de soluciones cloud de Nómina y RRHH en España y Portugal, además de seguir creciendo, innovando y acelerando el viaje de nuestros clientes hacia el mundo SaaS, para abrirles un camino de nuevas oportunidades de progreso para sus negocios.

**¿Qué aspectos han marcado el ejercicio de 2020 para Meta4?**

A pesar de los obstáculos que nos ha puesto enfrente el 2020, en Meta4 hemos mantenido un ritmo positivo de ventas gracias a la buena acogida de nuestra oferta de soluciones cloud para la gestión de Nómina y RRHH. Por otro lado, la integración de Meta4 con Cegid ha reforzado nuestra posición de liderazgo en el mercado de soluciones SaaS de sendas áreas. Contamos con una amplia gama de soluciones en todos los territorios en los que operamos y con nuevas oportunidades de crecimiento internacional gracias a la experiencia y capacidad conjunta de ambas compañías en el desarrollo de operaciones tanto en Europa como en América Latina.

Respecto a los efectos de la pandemia, cabe destacar cómo los últimos acontecimientos vividos han puesto de manifiesto la capacidad de las soluciones en la nube para gestionar muchos procesos de Nómina y RRHH con total seguridad y sin que haya habido una mayor exposición a riesgos y ciberdelinquentes.

Bajo nuestra experiencia como proveedores cloud, durante los últimos meses hemos podido comprobar la fuerte demanda de este tipo de soluciones como consecuencia de la necesidad de las empresas de adaptarse a los numerosos cambios legales y regulatorios que ha habido en lo referente a las soluciones de nómina como, por ejemplo, el control del registro horario, ERES, ERTES, etc. Al mismo tiempo, se ha producido una fuerte demanda de ciertas soluciones de RRHH, en concreto de las herramientas de onboarding (o inducción de personal), ya que per-





## MUY PERSONAL

### ¿Qué estudió?

Estudié Empresariales con especialidad en Marketing y Estrategia.

### ¿Siempre tuvo claro dedicarse al sector TIC?

Siempre tuve muy claro que quería trabajar en un sector donde la innovación y las personas ocupasen un papel central. Tuve la gran suerte de realizar mis prácticas y proyecto fin de carrera en una división muy puntera en aquella época: broadband services de IBM en Francia. A continuación, me subí al tren de Altran y nunca me he alejado del sector TIC: fabricantes de software, telco, consultoras, etc. Mi carrera tiene un claro corte tecnológico, aunque siempre he estado ligada a funciones de venta o dirección.

### ¿Cuál ha sido el mayor desafío que ha asumido?

Cuando estaba trabajando para Altran en Francia a finales de los años 90, el grupo empezó a adquirir empresas por toda Europa. Cierta día, el director general me dijo "Santoni, si le propongo asumir la dirección del negocio en Madrid de una empresa que acabamos de comprar en España, ¿qué me dice?, ¿se atrevería?". Mi respuesta fue inmediata: "¡por supuesto!". Tenía 26 años, no hablaba español y me fui a Madrid. Y no me arrepiento, ha sido uno de los desafíos más importantes y una de las experiencias más enriquecedoras de mi vida y de mi carrera profesional.



miten a las organizaciones gestionar en remoto las nuevas incorporaciones.

No obstante, también hemos podido comprobar cómo las empresas que no estaban preparadas y no contaban con soluciones cloud, siempre disponibles, accesibles desde cualquier lugar y con un alto nivel de escalabilidad, han tenido muchas más dificultades a la hora de adaptarse a este nuevo entorno tan complejo.

### ¿Por qué tecnologías apuesta Meta4 para la gestión de RRHH?

Como he mencionado anteriormente, la innovación está situada en el centro de nuestra estrategia. Desde el centro de I+D de la unidad de negocio HCM de Cegid, ubicado en nuestras instalaciones de Madrid, desarrollamos aplicaciones de Recursos Humanos capaces de cubrir las necesidades de todo tipo de organizaciones. Nuestra clara apuesta por la tecnología en la nube es lo que nos va a permitir continuar creciendo y que nuestras soluciones sigan evolucionando para aprovechar todas las

## El negocio de HCM en Iberia ha crecido un 6%

ventajas que ofrecen las últimas tecnologías.

En esta línea de adaptación constante a las necesidades de nuestros clientes, acabamos de lanzar una innovadora solución de lo que se ha convertido en nuestro segundo caballo de batalla en la industria: la analítica guiada. La solución se llama Cegid HR Insights y está diseñada específicamente para que los responsables de Recursos Humanos y miembros del comité de dirección puedan explotar la riqueza de sus datos, anticipar eventos, llevar un seguimiento de su actividad y obtener respuestas a las preguntas más importantes para el cumplimiento de sus objetivos.

Cegid HR Insights es una herramienta muy práctica que va a revolucionar la forma de utilizar este tipo de soluciones analíticas. La solución está basada en una amplia gama de métricas obtenidas de las mejores prácticas de RRHH y en cientos de preguntas fácilmente combinables y redactadas en un lenguaje sencillo para llevar a cabo un análisis en profundidad sin necesidad de recurrir a expertos.

### ¿Cuáles son sus productos con mayor volumen de negocio?

Meta4 se dedica exclusivamente a proveer al mercado de soluciones SaaS de gestión de Nómina y Recursos Humanos. Podríamos decir que, actualmente, el producto con un mayor volumen de negocio es PeopleNet.

### ¿Cuáles son sus principales líneas de crecimiento?

La migración a la cloud y el modelo SaaS de nuestros clientes es nuestra línea de crecimiento más sólida para este año. En paralelo, estamos centrados en el lanzamiento de nuevos productos de analítica de datos y colaboración, así como en la transformación de nuestro modelo de negocio con diversos partners.

### ¿Cuál ha sido su facturación en España en 2020?

Tras un año de integración con Cegid, y debido a que todavía no hemos cerrado el ejercicio fiscal, no podemos proporcionar las cifras. Lo que sí podemos compartir es que el negocio de HCM en Iberia ha crecido un 6%.

### ¿Cuáles son sus objetivos para 2021?

En un año que también está siendo muy diferente, nuestro principal objetivo es acompañar a nuestros clientes on premise en la transición hacia la nube con soluciones totalmente personalizadas, innovadoras y adaptadas a sus necesidades para garantizar la continuidad de sus negocios. Para ello, en el mes de marzo lanzamos al mercado nuestra solución de analítica guiada Cegid HR Insights.

A su vez, nuestra estrategia a medio y largo plazo estará centrada en adaptar con flexibilidad nuestras tecnologías cloud a las necesidades de un mercado bajo presión y en constante evolución, al tiempo que desarrollamos un ecosistema de partners, integradores, consultoras y startups que puedan complementar nuestras soluciones y servicios.

### ¿Puede decirme alguno de sus principales clientes?

Más de 250 clientes con más de 1.000 empleados de todos los sectores confían en nuestras soluciones y servicios para la gestión de la Nómina y RRHH de sus empleados. Entre ellos podemos citar a AENOR, Bofrost, Samsic Iberia. Por su parte, entre las compañías a las que hemos acompañado en su transición a la nube se encuentran Generali, Saint-Gobain y Campofrío. ■

### Si no hubiera sido este, ¿por qué otro sector hubiera optado?

Seguramente por el sector del lujo.

### ¿Qué puede hacer a las carreras STEM más atractivas en general?

Aunque durante los últimos años creo que hemos avanzado mucho con la puesta en marcha de numerosas iniciativas para promocionar y dar más voz a las profesionales mujeres en este sector, tenemos que continuar fomentando la elección de las carreras STEM por parte de las niñas, posibilitar la promoción de más mujeres en cargos de responsabilidad y abrir más los consejos de dirección a las ejecutivas. Las que hemos sido pioneras ocupando puestos directivos en esta industria hemos aprendido y querido asumir la responsabilidad de concienciar en un sector donde la educación, y especialmente la comunicación, son básicas para romper barreras.