

Sólo el 9% de las empresas españolas dispone de estrategias para la digitalización de sus negocios

Según IDC y Meta4, las empresas invierten principalmente en gestión de sus RRHH



02/03/2017 Según el informe, “Evolución tecnológica de los recursos humanos”, elaborado por IDC y Meta4, el 70% de las empresas españolas dispone de soluciones tecnológicas para la gestión de sus RRHH y tan sólo el 9% cuenta con estrategias para la digitalización de sus negocios. El documento ha sido realizado a través del estudio de una muestra de 340 empresas con más de 500 empleados, pertenecientes a 5 sectores de actividad (Finanzas, Manufactura, Comercio, Servicios y Utilities) ubicadas en Argentina, Chile, Colombia, España y México.

Como parte de sus actividades de investigación en el ámbito de los Recursos Humanos, [Meta4](#), multinacional especializada en soluciones para la gestión del capital humano, en colaboración con la [consultora IDC](#), ha elaborado el **informe “Evolución tecnológica de los Recursos Humanos”** para conocer el grado de **evolución tecnológica de los Recursos Humanos** en empresas españolas y latinoamericanas.

El informe -que gira en torno al estudio de cuatro ejes: **Inteligencia Estratégica de RR.HH., Gestión del Talento del Futuro, Innovación Tecnológica para el Trabajo y Transición Digital del Negocio**- ha desvelado que, a pesar de que el 70% de las empresas encuestadas disponen de soluciones tecnológicas para gestionar la Nómina y Recursos Humanos de sus organizaciones, tan **sólo el 9% dispone de una estrategia de digitalización** para la transformación de sus negocios.

"Las empresas españolas disponen de infraestructuras de sistemas y herramientas tecnológicas adecuadas a las exigencias de la transformación digital, así como de mecanismos para la gestión del talento del futuro, pero **no de elementos de análisis de los elementos culturales como posibles inhibidores en la transición digital de sus negocios**"

En este sentido, **sólo el 15% de las empresas dispone de una “cultura del error”** que permita solventar los fallos de manera ágil para la consecución del éxito a la velocidad requerida por el mercado. El mismo porcentaje manifiesta disponer de **“políticas de reconocimiento” que premien las propuestas de cambio organizacional innovadoras** realizadas por sus colaboradores.

Respecto al modo en el que las empresas españolas están abordando sus procesos de transformación digital, **el 36% de las empresas prefiere adoptar estos cambios de forma gradual** y un 31% dispone de procesos establecidos para llevar a cabo estos cambios.

Si bien el grado de inversión de las empresas españolas en soluciones de RRHH es positiva, **el estudio pone de manifiesto una clara necesidad de integrar dichas soluciones con el resto de sistemas de la organización**, un aspecto que sin duda resulta imprescindible para obtener una mayor agilidad en la gestión de todos sus procesos. Según el estudio, el 51% de las empresas poseen sistemas que, en el mejor de los casos, están integrados solo a nivel departamental.