



Viscofán: innovación y alineación de RR.HH. con el negocio

Grupo Viscofán es líder mundial en envolturas artificiales para productos cárnicos y cuenta con centros de producción en España, Alemania, Brasil, China, Estados Unidos, México, República Checa, Serbia y Uruguay. Su plantilla total está compuesta por más de 4.000 empleados. Debido a las diferentes estructuras organizativas y procesos de negocio, Viscofán disponía de una estructura propia e independiente de sus sistemas de información que hacía compleja la unificación obtención de información de su plantilla de forma automática y "on-line". La compañía optó por la solución Cloud de Meta4 como herramienta tecnológica para dar soporte a su modelo estratégico de RR.HH.

Redacción de Capital Humano.

FICHA TÉCNICA

Autor: REDACCIÓN DE CAPITAL HUMANO.

Título: Viscofán: innovación y alineación de RR.HH. con el negocio

Fuente: Capital Humano, nº 311. Juli-Agosto, 2016.

Resumen: Grupo Viscofán es líder mundial en envolturas artificiales para productos cárnicos y cuenta con centros de producción en 10 países. Su plantilla total es de 4.000 empleados. Debido a las diferentes estructuras organizativas y procesos de negocio, Viscofán disponía de una estructura propia e independiente de sus sistemas de información con un modelo descentralizado donde cada país disponía de un sistema local para la gestión transaccional y operativa de los procesos de Nómina y Administración de Personal. La compañía se planteó gestionar de forma unificada todo lo relativo a la gestión de sus empleados bajo un modelo corporativo de RR.HH. que diera respuesta a las necesidades globales y locales del Grupo distinguiendo “funciones operativas” y “funciones de gestión”. La compañía optó por la solución Cloud de Meta4 como herramienta tecnológica para dar soporte a su modelo estratégico de RR.HH.

Descriptorios: Software de RR.HH. / Integración / Cloud

La internacionalización y la innovación son factores diferenciales que han acompañado al Grupo Viscofán desde sus inicios. Fundada en 1975 en Navarra (España), la compañía alimentaria ha experimentado un fuerte crecimiento gracias al éxito de sus productos y a las importantes fusiones y adquisiciones acometidas en el mercado internacional durante los últimos años. En la actualidad, Viscofán cuenta con centros de producción de envolturas en España, Alemania, Brasil, Estados Unidos, México, República Checa, Serbia y China; y además cuenta con oficinas comerciales en Canadá, Costa Rica, Reino Unido, Rusia, y Tailandia.

A través de sus oficinas comerciales y su red de representantes comercializa sus innovadores productos en más de 100 países de todos los continentes, lo que le confiere una visión plenamente internacional de las necesidades de la industria de proceso cárnico mundial.

La estrategia de esta multinacional española está focalizada en atacar las oportunidades de crecimiento del mercado y su principal objetivo es consolidar su liderazgo global

en el mercado de tripas artificiales. Su visión está basada en 4 pilares: creación de valor para el accionista de forma sostenible, destacar por encima de la competencia en términos de eficiencia y productividad, ser el referente para sus clientes de buenas prácticas, calidad y servicio, y atraer y mantener a las personas con más talento del mercado.

ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DEL PROYECTO

Debido a las diferentes estructuras organizativas y procesos de negocio, Viscofán disponía de una estructura propia e independiente de sus sistemas de información. En lo que respecta a la gestión de Recursos Humanos, la compañía contaba con un modelo descentralizado donde cada país disponía de un sistema local para la gestión transaccional y operativa de los procesos de Nómina y Administración de Personal. Como herramienta corporativa la compañía dispone de un sistema de Business Intelligence para integrar toda la información de sus más de 4.000 empleados mediante cargas reportadas mensualmente por las diferentes direcciones locales de RR.HH.

Estas estructuras independientes, aumentaban la complejidad para Viscofán a la hora de unificar criterios y de obtener la información de su plantilla de forma automática y “on-line”. Así mismo ésta situación impedía llevar a cabo políticas de RR.HH. globales y dificultaba la obtención de las analíticas del grupo.

La compañía se plantea gestionar de forma unificada todo lo relativo a la gestión de sus empleados bajo un **modelo corporativo de RR.HH. que dé respuesta a las necesidades globales y locales** del Grupo. En dicho modelo se distingue entre las “**funciones operativas**” (Administración de Personal y Nómina, Relaciones Laborales, Seguridad y Salud) definidas a nivel local bajo el cumplimiento normativo de cada país y con el seguimiento de las políticas corporativas establecidas. Y en un segundo término las denominadas “**funciones de gestión**” (selección/contratación, formación, evaluación, gestión del talento, compensación y retribución) bajo una definición y ejecución corporativa.

Adicionalmente para **gestionar los equipos directivos del Grupo**, Viscofán define un modelo basado en la **gestión de competencias** (GPC) que integra bajo un mismo prisma el desarrollo de la selección, formación, desempeño y carreras profesionales para este colectivo.

TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LOS RR.HH.

En un primer momento Viscofán inicia la búsqueda de una solución in-house, sin embargo, tras un proceso de análisis y tras comprobar las ventajas de la modalidad SaaS (Software as a Service), la compañía finalmente >



Juan José Rota, Director Corporativo de Recursos Humanos de Viscofán.

- > opta por la solución Cloud de Meta4 como herramienta tecnológica para dar soporte a su modelo estratégico de RR.HH. Dicha solución servirá de maestro global multipaís y le proporcionará la capacidad de desplegar políticas de recursos humanos comunes en todas sus filiales, respetando las particularidades legislativas locales propias de cada país.

En palabras de Juan José Rota, Director Corporativo de Recursos Humanos de Viscofán: "Buscábamos una solución adecuada funcionalmente a nuestros requerimientos de negocio, que estuviese plenamente integrada con nuestros sistemas de información locales y que proporcionase acceso a la información en tiempo real a nivel corporativo, local y a los propios directivos".

Con la plataforma Cloud de Meta4, Viscofán obtendrá una reducción de sus costes operativos y de mantenimiento tecnológico, además de tener garantizada la evolución funcional y el mantenimiento de la herramienta. Adicionalmente, la solución le permitirá consolidar y automatizar la información de sus empleados, planificar los costes locales y globales, y aprovechar el talento de su organización para ser más competitiva y ágil en la toma de decisiones.

Para Juan José Rota, "la solución Cloud de Meta4, se adapta perfectamente al crecimiento de nuestra compañía, ya que permite configurar de manera sencilla la gestión de nuevos países y asegura la estandarización de los procesos de recursos humanos".

SEÑAS DE IDENTIDAD DE UN CASO DE ÉXITO

- Grupo Viscofán fundada en 1975 en Navarra, es líder mundial en envolturas artificiales para productos cárnicos y cuenta con centros de producción en España, Alemania, Brasil, China, Estados Unidos, México, República Checa, Serbia y Uruguay.
- La compañía es un referente en innovación del sector alimentario al ser el único productor mundial con tecnología para fabricar las cuatro tecnologías existentes en el mercado de envolturas artificiales: celulósica, colágeno, fibrosa y plásticos.
- La plantilla total del grupo está compuesta por más de 4.000 empleados, destacando 263 posiciones de niveles directivos y mandos intermedios distribuidos en 14 países.
- Desde su salida a bolsa en 1986 Viscofán cotiza en el mercado continuo. Pertenece al Índice General de la Bolsa de Madrid (IGBM) y forma parte del segmento de Bienes de Consumo y del subsector de Alimentación. Viscofán forma parte del índice IBEX MEDIUM CAP desde el ejercicio 2008.

SITUACIÓN ACTUAL Y PLANES DE FUTURO

Con el objetivo de crear una sólida base sobre la que ejecutar la puesta en marcha de la solución, el proyecto ejecutado por Meta4 comienza por la implantación del "CoreHR Global" de toda Organización y con el **Auto-servicio del Empleado**, herramienta que servirá para facilitar la comunicación corporativa de recursos humanos del grupo. Esta primera fase del proyecto permite contar con un maestro de personal único y con una descripción de todos los puestos en todos los países, algo fundamental para poder desplegar una política de RR.HH. común en todas sus filiales.

Posteriormente Viscofán aborda la puesta en marcha en la plataforma su modelo de formación para su colectivo de directivos en España. Una vez concluida la compañía tiene previsto el despliegue del resto de módulos de gestión del talento de la solución en todos los países en los que el Grupo Viscofán tiene presencia. ■