

Sólo un 42% de los empleados 'tira del carro' en las empresas

Expansión. Madrid

¿Quién tira del carro en las compañías? Sólo el 42% de los empleados está dispuesto a hacerlo. Son los denominados *lovemarks*, aquellos que muestran el máximo nivel de compromiso con sus empresas. Hacen lo que les gusta y están dispuestos a aportar todo lo que puedan, porque creen los valores de su organización y en su trabajo. El *Barómetro del compromiso en España*, un informe elaborado por Meta4 y Tatum, refleja que menos de la mitad de los profesionales soportan ese peso. ¿El resto? Un 37% se encuentra en el grupo de los *convertibles*, está menos comprometido, sin embargo es sensible a aumentar si percibe mejoras con su experiencia laboral. El 21% está *desenganchado* y precisa una serie de actuaciones de alto impacto para recuperar su bajo nivel de compromiso.

El género y la edad

El estudio, elaborado sobre una muestra de 50.000 empleados, confirma que los hombres están más enamorados de su empresa, viven mejor experiencia de empleo y demuestran mayores niveles de *engagement* que sus colegas femeninas. Estas tienden a estar más desenganchadas y a permanecer en la compañía con mayor grado de interés pragmático.

La edad es otro de los factores que influye en el compromiso. Es la generación de los *Baby Boomers* –nacidos entre 1945 y 1964– la que muestra un mayor apego a su organización y sentimiento de deuda con la empresa que los más jóvenes. Asumen mejor las jerarquías que los que tienen ahora entre 35 y 50 años, que prefieren liderazgos menos autoritarios. Los más jóvenes no conciben el trabajo sin disfrute, el lugar físico no es imprescindible para trabajar y aspiran a una flexibilidad laboral total.

PISTA DEL DÍA

Los próximos 20 y 21 de abril se celebrará Futurizz, sobre el futuro del negocio digital.

<http://www.futurizz.com/>