

“Las compañías saben que la tecnología es el mejor aliado para sus objetivos de negocio”



Carlos Pardo, CEO de Meta4

La visión del máximo responsable de Meta4, Carlos Pardo, destaca por haber detectado una creciente tendencia por parte de las empresas por aumentar su productividad y, en consecuencia, la de sus empleados. “Para conseguirlo –señala Carlos Pardo– necesitan invertir en herramientas tecnológicas innovadoras que les permitan atraer, desarrollar y retener el talento de los empleados que forman parte de sus plantillas”.

“También, en estos últimos años, estamos percibiendo un fuerte crecimiento de la demanda de soluciones *cloud* para la gestión de nóminas y recursos humanos en todas las regiones en las que operamos, y vemos claramente que continuará siendo una tendencia al alza”, comenta el CEO de Meta4. 2016 está siendo un año clave para la compañía, ya que cumple 25 años en el mercado; “un hecho muy satisfactorio, por todas las metas alcanzadas. Nuestras previsiones de crecimiento para este año son muy positivas ya que esperamos volver a incrementar un 50% las ventas de nuestra línea de soluciones *cloud* para la gestión de nómina y RRHH”, señala el directivo, al tiempo que asegura que Meta4 va a seguir apostando por su oferta en la nube y por sus soluciones para la gestión del talento que, afirma, serán esenciales para impulsar su crecimiento. Al ser preguntado por los sectores económicos de los que esperan mayores inversiones, Carlos Pardo señala no poder aludir a ninguna área en concreto. “Desde nuestra experiencia, todas las compañías son conscientes de que la tecnología es el mejor aliado para conseguir sus objetivos de negocio, independientemente del sector al que pertenezcan, y las nuevas tecnologías van a ser las grandes habilitadoras para poder alcanzar los objetivos”, manifiesta el máximo representante de Meta4.

El directivo destaca que “para Meta4, el *cloud* como nube pública, es una plataforma multicliente en la cual todos nuestros clientes se benefician de las evoluciones de esa plataforma y en donde los costes para el cliente se reducen de una forma significativa ya que están compartidos. Como puede apreciarse, la propuesta de Meta4 no es ofrecer *hosting* sino ejecutar proyectos de gran envergadura en tiempo y forma”, aclara Carlos Pardo.