

«Detectamos una ligera mejora económica en España»

Carlos Pardo Director general de Meta4

J. T.

Recursos Humanos desde España al resto del globo a través de las posibilidades de la nube, a través de internet. Con 1.300 clientes en 100 países, Meta4 gestiona en su centro de Las Rozas (Madrid) a más de 18 millones de personas en todo el mundo y Carlos Pardo es su director general. En sus palabras, cada vez hay más compañías que deciden apostar por realizar sus procesos en línea.

—¿Hay pocas empresas españolas en la nube?

—Bajo nuestra experiencia y en el caso de las empresas españolas, la elección de este tipo de soluciones es una opción cada vez más consolidada debido, sin duda, a las numerosas ventajas que proporcionan. La nube permite a las compañías el acceso a la tecnología sin tener que preocupar-

se por la infraestructura ni el mantenimiento, en entornos seguros, con una alta disponibilidad y cortos plazos de puesta en marcha. Además, obviamente, del pago por uso real de los sistemas y el menor coste inicial de los proyectos. 2013 ha sido un año muy positivo, nuestra línea de soluciones en la nube que ya representa un 25% de la facturación total de nuestra compañía, ha registrado en el último ejercicio un crecimiento de un 20% en España, consolidando este área de negocio como nuestro principal motor de crecimiento.

—¿Cómo les ha afectado la crisis?

—Pese a la situación económica actual, nuestra compañía ha experimentado en España un crecimiento continuo de dos dígitos en los últimos años. Además del éxito de nuestra línea de soluciones en la nube, para nosotros la internacionaliza-



«El 60% de los ingresos de la empresa vienen del exterior: el 35% desde Europa y el 25%, de América»

ción ha sido otro factor que nos ha permitido la obtención de estos buenos resultados a pesar de la crisis. Las compañías son conscientes de que contar con procesos y soluciones tecnológicas para gestionar este área es clave para conseguir superar con éxito los continuos retos a los que se enfrentan, más allá del ahorro de costes que acarrea. Desde nuestros inicios nuestra salida al exterior nos ha permitido crecer, aún cuando la coyuntura económica ha sido desfavorable. El 60% de los ingresos obtenidos durante el último ejercicio provienen del exterior. El 35% de la facturación corresponde a Europa y el 25% a América. Bajo nuestro punto de vista, estamos percibiendo un aumento de actividad en prácticamente todos los sectores y detectamos una serie de indicadores que reflejan una ligera mejoría respecto a la complicada situación económica atravesada en los últimos años.

—¿Encuentra algún factor diferencial entre España y otros países?

—Cada vez menos. Nuestra percepción como multinacional española que exporta tecnología a todo el mundo, es que existe una mayor tendencia respecto a la inversión en tecnología y más concretamente en el área de soluciones de gestión de recursos humanos por parte de todas las organizaciones, independientemente del lugar en el que se encuentren ubicadas.