

Etude OpinionWay pour Cegid

Intelligence Artificielle en entreprise : portée par les salariés et les ETI, la France accélère l'intégration des usages mais reste à la traîne par rapport à ses voisins européens

- ➔ **Les salariés ont pris de l'avance sur les entreprises : les usages de l'IA se développent à leur initiative, souvent hors des outils validés par l'entreprise. Aujourd'hui, 67 % des utilisateurs recourent à des solutions non approuvées : les usages non encadrés sont actuellement la norme.**
- ➔ **Les ETI s'imposent comme les locomotives de l'IA en France : une sur deux dispose d'une gouvernance dédiée et 85 % de leurs salariés constatent un impact positif sur la performance financière de leur entreprise.**

- La France, bien qu'en nette progression (70 %, +12 points par rapport à 2025), reste le pays où le recours à l'IA dans le cadre professionnel demeure le plus limité.
- Les perceptions positives de l'IA reculent de 5 points en France (62 % en 2026), soit la plus forte baisse en Europe.
- Les ETI présentent les usages les plus fréquents des outils d'IA : 76 % de leurs salariés les utilisent en France.

Paris, le 3 septembre 2026 – Cegid, un leader européen des solutions de gestion cloud pour les professionnels de la Finance (trésorerie, fiscalité, ERP), des Ressources Humaines (paie, gestion des talents) et du Retail, publie sa nouvelle étude « Le moment de vérité de l'IA en entreprise » menée par OpinionWay auprès de 2 006 salariés en Europe (France, Espagne, Portugal et Allemagne). Selon cette étude, l'Intelligence Artificielle est devenue un outil de travail quotidien. Cependant, cette adoption massive se fait encore très souvent sans réelle stratégie d'entreprise. La France voit donc progresser les usages de l'IA, mais peine à transformer cet engouement en gains de productivité. Un retard qui pourrait creuser l'écart avec ses principaux voisins européens.

Les salariés ont pris de l'avance sur les entreprises françaises

Au bureau, les usages de l'IA se développent largement à l'initiative des salariés :

- **Des usages autonomes** : en France, 67 % des salariés qui utilisent l'IA déclarent recourir à des outils qui ne sont pas fournis par leur entreprise, souvent sans en informer leur employeur ;
- **Un phénomène encore plus marqué dans les PME et les ETI** : respectivement 77 % et 81 % des utilisateurs s'appuient sur leurs propres solutions plutôt que sur les outils mis à disposition par leur employeur.

Ces usages dépassent les tâches d'exécution pour s'étendre à la prise de décision : 31 % des salariés français déclarent avoir recours à l'IA pour les aider à prendre des décisions importantes dans leur travail. Cette proportion atteint 63 % chez les 18-29 ans.

« Les salariés français évoluent désormais plus vite que les entreprises. Lorsque deux collaborateurs sur trois utilisent leurs propres outils d'IA, il ne s'agit plus d'un phénomène marginal : c'est le signe que les entreprises doivent reprendre l'initiative. Il s'agit donc, désormais, de donner un cadre, des règles et des objectifs business à l'utilisation de l'IA afin d'en faire un véritable levier de performance collective au sein des organisations », précise Bruno Vaffier, Directeur Général de Cegid.

Les salariés français utilisent l'IA mais en tirent moins de bénéfices que leurs voisins, malgré une adoption en progression

Les gains de productivité liés à l'IA restent, à ce stade, plus faibles en France que dans les principaux pays voisins :

- **Des gains de productivité limités** : les salariés français déclarent gagner en moyenne trois heures par semaine grâce à l'IA, soit deux fois moins que leurs homologues espagnols ;

- **Des outils professionnels moins répandus** : seuls 39 % des salariés déclarent disposer de solutions d'IA professionnelles fournies par leur entreprise, contre 45 % en Allemagne et 49 % en Espagne.

Adoption de l'IA : il est urgent de mettre en place une réelle stratégie d'entreprise

Alors que les perceptions restent majoritairement positives dans les autres pays européens étudiés, la France fait figure d'exception : **51 % des salariés français expriment de l'inquiétude ou de la méfiance face à l'IA**, soit 6 points de plus qu'en 2025. Ce résultat traduit le manque de cadre dans les entreprises lié à :

- **Un accompagnement insuffisant** : 63 % des salariés français déclarent que leur entreprise n'a mis en place aucune formation aux outils d'IA ;
- **Une gouvernance encore limitée** : en France, seules 41 % des entreprises disposent d'une fonction dédiée au pilotage ou au déploiement de l'Intelligence Artificielle, contre 45% en Espagne ;
- **Une intégration encore incomplète** : seuls 37 % des collaborateurs estiment que l'IA est aujourd'hui intégrée de manière durable dans les pratiques de leur organisation.

Cegid et l'IA

Selon Cegid, l'IA ne deviendra un véritable levier de performance que si elle est légitimée, accompagnée et sécurisée :

- Légitimée par une valeur business mesurable et responsable, en privilégiant des cas d'usage concrets et à fort impact sur le métier de ses clients ;
- Accompagnée par le développement ciblé des compétences et l'adaptation des pratiques de travail ;
- Sécurisée grâce à des garde-fous pragmatiques en matière de conformité et de confidentialité.

L'objectif est simple : aider les entreprises à combiner la performance humaine et la puissance de l'IA pour construire leur avenir, en toute maîtrise, dans les conditions les plus sûres et les plus responsables.

« L'IA n'est plus, aujourd'hui, un simple sujet technologique, elle est devenue un véritable levier stratégique pour les entreprises. Les salariés ont ouvert la voie. Il appartient désormais aux organisations de donner un cadre aux usages de l'IA, d'investir dans les bonnes solutions et d'accompagner leurs collaborateurs. C'est cette capacité d'exécution qui fera la différence », conclut Bruno Vaffier.

Méthodologie

L'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 2 006 salariés de bureau répartis dans quatre pays : 500 en France, 501 en Espagne, 502 au Portugal et 503 en Allemagne. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, en fonction du sexe, de l'âge, de la catégorie socioprofessionnelle, de la région et du type d'entreprise.

Les salariés ont été interrogés via un questionnaire auto-administré en ligne (système CAWI – Computer Assisted Web Interview) du 22 mai au 4 juin 2026. OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252. Les marges d'incertitude sont de 2,0 à 4,5 points pour un échantillon de 500 répondants.

A propos de Cegid

Le groupe Cegid est un leader européen des solutions de gestion cloud. La marque Cegid accompagne les professionnels de la Finance (trésorerie, fiscalité, ERP), des Ressources Humaines (paie, gestion des talents) et du Retail, des moyennes entreprises aux grands comptes. Sous la marque Shine, le groupe accompagne les très petites entreprises, les indépendants et leurs experts-comptables (compte professionnel, facturation, comptabilité, paie).

Appuyé sur un business model full cloud, le groupe s'engage dans la durée avec ses clients et accompagne leur digitalisation pour une expérience distinctive et taillée pour leurs enjeux. Il combine une vision prospective et pragmatique des métiers, une forte capacité d'innovation, l'intégration des nouvelles technologies comme l'Intelligence Artificielle et une maîtrise unique du domaine réglementaire.

Fort de son ambition internationale et de plus d'un million de clients, le groupe Cegid compte aujourd'hui plus de 5 000 collaborateurs et commercialise ses solutions dans 130 pays. Cegid et Shine ont réalisé, au total, un chiffre d'affaires annuel de 1,154 Md€ au 31/12/2025.

Plus d'informations : www.cegid.com

Suivez Cegid sur les réseaux sociaux :



Contacts presse :

Agence Proches

Pierre Lostanlen

equipecegid@agenceproches.com

+33 (0)7 63 79 53 38

Agence Proches

Andréa Degrave

equipecegid@agenceproches.com

+33 (0)6 37 04 15 09

Cegid - Responsable Relations Presse

Nathalie Fournier-Christol

nfournierchristol@cegid.com

+33 (0)6 49 23 83 14