

Cegid Connections Retail 2026

Cegid réunit ses clients et son écosystème international à Prague et dévoile ses nouveautés pour le marché du Retail

Paris, le 9 juin 2026 – Cegid, un leader européen des solutions de gestion cloud pour les professionnels des métiers de la finance (trésorerie, fiscalité, ERP), des ressources humaines (paie, gestion des talents) et du Retail, réunit aujourd’hui, à Prague, plus de 450 décideurs et experts du Retail, à l’occasion de sa Conférence Utilisateurs Cegid Connections Retail. Durant deux jours, marques et enseignes clientes, ainsi que les partenaires de l’écosystème venus de plus de 30 pays, se retrouvent pour découvrir les innovations, échanger autour de leurs enjeux et partager leurs retours d’expérience face aux mutations d’un marché en constante évolution.

Les marques et enseignes font aujourd’hui face à de nombreux défis : pilotage de la performance magasin, engagement des équipes, exploitation des données, ouverture et intégration des systèmes, résilience et sécurité du cloud, évolution des paiements et usages opérationnels de l’Intelligence Artificielle.

Dans ce contexte, Cegid Connections Retail devient un catalyseur d’une communauté Retail engagée, où chaque participant découvre des clés concrètes pour faire évoluer ses pratiques et tirer le meilleur parti des solutions de Cegid.

L’IA – sujet particulièrement structurant pour les marques et enseignes et au cœur de la stratégie Cegid Retail depuis 2024 – occupera également une place centrale dans les débats (simplification du quotidien, amélioration de la prise de décision, libération du temps pour se focaliser sur les tâches à valeur ajoutée en magasin comme au siège, ...).

À l’occasion de Cegid Connections Retail, Cegid met à l’honneur ses clients et ce ne sont pas moins d’une vingtaine de marques et enseignes internationales qui viendront partager leurs retours d’expériences en plénières et dans les ateliers.

Par ailleurs, Cegid annonce plusieurs évolutions majeures de ses solutions et services, conçues pour répondre aux enjeux quotidiens des retailers :

- **Cegid Retail e-Wallet**

Cegid enrichit son offre avec une nouvelle solution permettant aux enseignes de digitaliser les cartes cadeaux, avoirs, bons d’achat et cartes de fidélité Cegid Retail en pass sécurisés, intégrés dans Apple Wallet et Google Wallet sur le mobile des consommateurs. Une fois digitalisés, ces pass facilitent la relation avec la marque grâce à une disponibilité immédiate et omnicanale, enrichie d’informations en temps réel, comme les points de fidélité acquis.

La solution permet également aux consommateurs de gérer simplement le partage de leurs données personnelles et de leurs consentements avec chaque marque, directement depuis leur mobile.

Connectée en temps réel aux solutions Cegid Retail Y2 et aux sites e-commerce, elle vise à fluidifier l’expérience client omnicanale tout en renforçant l’engagement et la fidélisation.

- **Cegid Retail Data Streaming**

Avec Cegid Retail Data Streaming, Cegid propose un nouvel accès aux données Retail en quasi-temps réel. Les marques peuvent ainsi alimenter plus efficacement leurs outils BI, CRM ou plateformes data et IA, sans dépendre d’exports batch ou de multiples appels API. Basée sur une logique d’évènements et d’objets métiers, cette approche ouvre la voie à une exploitation plus fluide des données, au service du pilotage opérationnel et de cas d’usage analytiques et IA avancés.

- **Cegid Live Cloud Dashboard**

Ce nouveau service offre aux équipes IT une visibilité en temps-réel sur la performance des environnements Cegid Retail en SaaS. Il permet de suivre les indicateurs clés de disponibilité, de performance et d'usage des différentes briques applicatives, afin d'anticiper plus rapidement et améliorer la réactivité opérationnelle. Intégré nativement à l'offre SaaS, il est accessible sans surcoût à l'ensemble des clients, apportant ainsi une valeur immédiate en matière de pilotage et de maîtrise des environnements.

- **Agent IA de Self-support**

Un nouvel agent conversationnel IA de self-support, intégré à l'offre Cegid Retail et mis à disposition gratuitement, vient compléter les services proposés aux clients. Conçu pour améliorer l'autonomie des utilisateurs, il permet d'accompagner plus efficacement les équipes dans l'usage, la configuration et la compréhension des solutions Cegid Retail.

- **Nouvelles fonctionnalités au sein de Cegid Retail Store Excellence**

Cegid Retail Store Excellence, solution orientée efficacité opérationnelle et communication entre le siège et les points de vente, couvrant la gestion des tâches, le visual merchandising et l'exécution terrain s'enrichit de nouvelles fonctionnalités :

- après l'utilisation des agents Cegid Pulse pour la génération de communications engageantes et pour la traduction simultanée, les utilisateurs bénéficient désormais de notifications enrichies par l'Intelligence Artificielle qui permettent notamment d'identifier automatiquement les écarts de performance, de suivre l'avancement des tâches en temps réel et d'alerter les équipes sur les risques opérationnels, afin de passer d'un pilotage réactif à une gestion plus proactive de l'activité.
- par ailleurs, de nouvelles capacités de gamification introduisent des mécanismes d'engagement tels que des challenges, des classements ou des systèmes de récompense, afin de renforcer la motivation des équipes en magasin et favoriser l'adoption des outils au quotidien.

Durant l'évènement, Cegid reviendra également sur l'obtention récente du rapport SOC 1® Type 1 pour sa plateforme de commerce unifié Cegid Retail Y2 audité par le cabinet Forvis Mazars, qui témoigne de son niveau d'exigence en matière de sécurité, de contrôle et de fiabilité de ses processus.

Enfin, Cegid dévoilera lors de la seconde journée une innovation unique sur le marché pour le magasin, visant à simplifier le quotidien des équipes terrain et à unifier leurs usages. Développée avec l'implication de plusieurs clients lors d'ateliers d'échanges, cette nouvelle solution marque une étape importante dans l'évolution des solutions Cegid Retail ; dans cette continuité, son nom sera choisi en direct par les clients présents lors de l'évènement.

« Cegid Connections Retail est une occasion unique de mettre en lumière la dynamique de notre communauté pour échanger sur les enjeux du Retail et découvrir nos solutions pensées pour simplifier le quotidien des vendeurs et améliorer la performance des magasins. Au cours des derniers mois, plus de 40 nouvelles marques françaises et internationales, ainsi que plusieurs nouveaux partenaires revendeurs, ont rejoint l'écosystème Retail de Cegid, ce dont nous nous réjouissons ! », déclare Nathalie Echinard, Directrice Générale de la Business Division Retail de Cegid.

A propos de Cegid

Cegid est un leader européen des solutions de gestion cloud pour les professionnels des métiers de la Finance (trésorerie, fiscalité, ERP), des Ressources Humaines (paie, gestion des talents), des secteurs de l'Expertise Comptable, du Retail et de l'entrepreneuriat. Avec un solide business model full cloud, Cegid s'engage dans la durée avec ses clients et accompagne la digitalisation des entreprises, de la TPE aux grands comptes, pour une expérience supérieure, distinctive et mémorable en France comme à l'international. Cegid combine une vision prospective et pragmatique des métiers, associée à une forte capacité d'innovation, la maîtrise des nouvelles technologies comme l'Intelligence Artificielle et une connaissance unique du réglementaire. Dans un monde en évolution rapide, Cegid ouvre les possibles et révèle toute la valeur des métiers de ses clients en leur apportant des solutions utiles et innovantes.

Forte de son ambition internationale et de plus d'un million de clients, Cegid compte aujourd'hui plus de 5 000 collaborateurs et vend ses solutions dans 130 pays. Cegid a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 1,069 M€ (au 31 décembre 2025). Bruno Vaffier en est son Directeur Général depuis avril 2025.

Plus d'informations : www.cegid.com

Suivez Cegid sur les réseaux sociaux :



Contacts presse :

Agence Proches

Andréa Degrave

equipecegid@agenceproches.com

+33 (0)6 37 04 15 09

Agence Proches

Pierre Lostanlen

equipecegid@agenceproches.com

+33 (0)7 63 79 53 38

Cegid – Responsable Relations Presse

Nathalie Fournier-Christol

nfournierchristol@cegid.com

+33 (0)6 49 23 83 14