

Transformer et réinventer les RH : quel est l'Indice de maturité RH des entreprises en 2025 ?

L'Intelligence Artificielle va fortement contribuer à la transformation des fonctions HR pour leur permettre de jouer un rôle stratégique dans l'entreprise

Paris, le 13 mars 2025 – Cegid, un leader européen des solutions de gestion cloud pour les professionnels des métiers de la finance (trésorerie, fiscalité, ERP), des ressources humaines (paie, gestion des talents), de l'Expertise Comptable, du Retail et de l'entrepreneuriat, dévoile aujourd'hui les résultats de l'Infobrief « Indice de maturité des RH 2025 : transformer et réinventer les RH » d'IDC commandité par Cegid. Pour la deuxième année consécutive, cet Infobrief révèle les tendances clés qui façonnent l'avenir des Ressources Humaines. L'édition 2025 met particulièrement en lumière le rôle croissant de l'Intelligence Artificielle dans la transformation des processus RH.

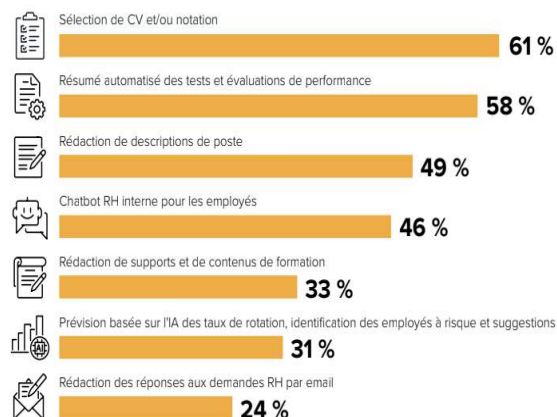
L'Intelligence Artificielle : un moteur de transformation RH

L'IA révolutionne la fonction RH en automatisant des tâches répétitives et en optimisant les processus de gestion des talents. Actuellement, **35 % des services RH utilisent des outils d'IA générative pour gérer les tâches ponctuelles**. Ces solutions permettent, non seulement, de gagner du temps mais aussi d'améliorer la précision et l'efficacité des décisions RH. À ce stade de l'adoption de l'IA, qu'IDC qualifie de « course à l'IA générative », la plupart des organisations concentrent leurs investissements sur l'IA pour les opérations principales. Pour la fonction RH, l'accent sera principalement mis sur les mises à niveau des applications RH spécifiques basées sur le cloud.

Les directions RH, dans les organisations comptant plus de 5 000 employés, expérimentent davantage avec l'IA générative que celles présentes dans les organisations plus petites. Les grandes organisations ont davantage utilisé le déploiement d'IA spécifiques à l'entreprise et intégrées dans les solutions RH.

Les cas d'usage de l'Intelligence Artificielle dans les RH

Les applications de l'IA dans le domaine des RH sont nombreuses. L'Infobrief souligne que des tâches telles que les processus de recrutement des candidats ou la rédaction des supports de formation sont de plus en plus confiées à des outils d'IA générative. Ces technologies permettent aux équipes RH de se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée, telles que le développement de stratégies d'acquisition de talents et l'amélioration de l'expérience employé. **61 % des responsables RH envisagent d'utiliser l'IA pour la sélection et la notation des CV**, tandis que **58 % d'entre eux prévoient d'automatiser le résumé des tests et des évaluations de performance**. De plus, **46 % des équipes souhaitent intégrer un chatbot RH interne pour gérer les demandes simples des employés**.



Une adoption croissante de l'Intelligence Artificielle pour améliorer l'expérience collaborateur

L'IA est vue comme un moyen de renforcer la collaboration entre les services RH et autres fonctions d'entreprise, tout en améliorant l'expérience collaborateur par le biais de solutions automatisées et intégrées. **42 % des entreprises indiquent d'ailleurs que mesurer et améliorer l'expérience collaborateur est une priorité pour leur service RH en 2025.**

Un avenir prometteur pour les RH avec l'Intelligence Artificielle

Alors que seulement **10 % des entreprises utilisent actuellement des fonctions d'IA intégrées à leurs solutions RH, les résultats de l'infobrief prévoient que l'utilisation de l'IA dans les RH continuera de croître**, au fur et à mesure que les solutions RH basées sur le cloud intégreront davantage de fonctionnalités d'IA, ouvrant la voie à des pratiques RH plus innovantes et efficaces. Les applications allant de la gestion des performances à la prédiction des taux de rotation des employés seront principalement concernées. Une adoption de ces technologies est nécessaire pour répondre aux attentes croissantes des employés et des dirigeants.

« En 2025, la maturité RH des entreprises marque un tournant décisif : la fonction RH devient un véritable moteur stratégique de l'organisation. Dans un contexte de transformation accélérée, la modernisation technologique de la fonction RH – à travers la digitalisation des processus, l'adoption du SaaS, le déploiement de solutions innovantes et l'intégration de l'IA – n'est plus une option mais une nécessité vitale pour garantir la compétitivité des entreprises. Face à cette réalité, les organisations qui tardent à investir dans la modernisation de leur fonction RH prennent le risque majeur de compromettre leur développement futur. Il est temps que ces dernières en prennent pleinement conscience. » conclut Guillaume Réjou, Vice-Président Product Marketing Management, Enterprise Business Division de Cegid.

Méthodologie :

Les résultats présentés dans ce document s'appuient sur une enquête téléphonique menée dans le monde par IDC en septembre 2024.

Dans le cadre de cette étude, IDC a interrogé les dirigeants RH de 840 entreprises de plus de 500 salariés, implantées dans 17 pays.

A propos de Cegid

Cegid est un leader européen des solutions de gestion cloud pour les professionnels des métiers de la Finance (trésorerie, fiscalité, ERP), des Ressources Humaines (paie, gestion des talents), des secteurs de l'Expertise Comptable, du Retail et de l'entrepreneuriat. Avec un solide business model full cloud Cegid s'engage dans la durée avec ses clients et accompagne la digitalisation des entreprises, de la TPE aux grands comptes, pour une expérience supérieure, distinctive et mémorable en France comme à l'international. Cegid combine une vision prospective et pragmatique des métiers, associée à sa forte capacité d'innovation, la maîtrise des nouvelles technologies comme l'intelligence artificielle et à une connaissance unique du réglementaire. Dans un monde en évolution rapide, Cegid ouvre les possibles et révèle toute la valeur des métiers de ses clients en leur apportant des solutions utiles et innovantes.

Forte de son ambition internationale et de ses 750 000 clients, Cegid compte aujourd'hui 5 000 collaborateurs et vend ses solutions dans 130 pays. Cegid a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 852 M€ (au 31 décembre 2023). Pascal Houillon a rejoint Cegid en mars 2017, il en est le CEO.

Plus d'informations : www.cegid.com

Suivre Cegid sur les réseaux sociaux :



Contacts presse :

Agence Proches

Pierre Lostanlen

equipecegid@agenceproches.com

+33 (0)7 63 79 53 38

Agence Proches

Elodie Roubaud

equipecegid@agenceproches.com

+33 (0)7 60 43 65 08

Cegid - Responsable Relations Presse

Nathalie Fournier-Christol

nfournierchristol@cegid.com

33 (0)6 49 23 83 14