

Capel et Size Factory adoptent la plateforme de commerce unifié Cegid Retail pour renforcer leur expansion

Paris, le 24 octobre 2024 – Cegid, un leader européen des solutions de gestion cloud pour les professionnels des métiers de la finance (ERP, trésorerie, fiscalité), des ressources humaines (paie, gestion des talents), de l'Expertise Comptable, du Retail et de l'entrepreneuriat, a été choisi par Capel et Size Factory, leaders du secteur de la mode grande taille pour hommes en France, pour unifier leur système d'information. Cette initiative stratégique, lancée dans le cadre de leur fusion, vise à soutenir leur expansion à l'international.

Avec près de 40 magasins à travers la France, les enseignes Capel et Size Factory se positionnent sur un segment premium où l'expérience client est un levier essentiel de succès. Regroupées depuis 2023 au sein du même groupe spécialisé dans la mode pour les hommes grands et les hommes forts, elles ont opté pour la solution Cegid Retail afin d'intégrer et d'harmoniser leur système d'information. Ce projet ambitieux permet aux deux marques de bénéficier de l'expertise reconnue de Cegid pour déployer un système standardisé, robuste et adapté aux besoins du marché Retail, avec une mise en œuvre rapide.

Une expérience omnicanale unifiée pour soutenir la transformation du groupe

Grâce à l'offre Cegid Retail en SaaS, le groupe Capel-Size Factory bénéficie désormais d'une solution unifiée, sécurisée et conforme pour optimiser l'ensemble de ses opérations Retail, y compris la gestion des commandes, des stocks, des ventes et des flux d'encaissement, tant au niveau local qu'international.

Cegid Retail Live Store permet aux équipes en magasin d'offrir une expérience client premium, de bout en bout, tout en intégrant des solutions utiles et innovantes qui favorisent la mobilité en magasin. En outre, Cegid Retail Live Store facilite une approche véritablement omnicanale, assurant une continuité parfaite entre les différents canaux de vente, qu'il s'agisse de la boutique physique, du site web ou des services de click & collect.

Parallèlement, Cegid Retail Intelligence met à la disposition de Capel-Size Factory des outils analytiques et des tableaux de bord métiers basés sur l'intelligence artificielle. Ces outils permettent de suivre la performance en temps réel du réseau et de prendre des décisions éclairées pour optimiser les opérations.

Le choix d'une solution conforme aux réglementations dans près de 70 pays grâce aux « *country packages* »

« Le choix de Cegid Retail s'est imposé à nous, non seulement en raison de leur expertise reconnue dans le secteur du Retail, mais aussi pour leur capacité à intégrer rapidement et efficacement une solution omnicanale performante et répondant à l'ensemble de nos besoins spécifiques », déclare Ambroise Fondeur, Président de Capel-Size Factory. « Nous avons une ambition claire : continuer à offrir une expérience client premium et de qualité pour être l'enseigne préférée de nos clients, tout en nous ouvrant à de nouveaux marchés à l'international. Cegid est le partenaire idéal pour nous accompagner dans cette transformation ».

Cette collaboration avec Cegid s'inscrit dans la volonté à moyen et long terme de Capel-Size Factory de conquérir de nouveaux marchés, et de consolider ainsi leur position de leaders de la mode grande taille pour hommes sur la scène internationale.

Le projet repose sur la robustesse des solutions de Cegid, son écosystème riche et son expertise en déploiements internationaux. Les équipes de Cegid accompagneront Capel-Size Factory tout au long de leur transformation, en fournissant des solutions modernes et agiles pour permettre aux enseignes de se concentrer sur leurs ambitions commerciales et leur expansion.

« Nous sommes ravis de la confiance accordée par Capel-Size Factory, pour les accompagner dans leur transformation stratégique. Cegid Retail est conforme avec les normes internationales grâce à nos 70 « country packages » et offre l'agilité nécessaire pour soutenir leurs objectifs de croissance, tant au niveau local qu'international. Nous sommes fiers de compter Capel-Size Factory parmi nos 1 000 clients Cegid Retail, et notre ambition est de leur permettre d'offrir une expérience client premium sans couture, parfaitement en ligne avec leurs objectifs d'excellence, élevant ainsi l'expérience Retail dans l'ensemble du réseau. Avec Cegid Retail Live Store, ils peuvent optimiser leur efficacité opérationnelle, en tirant parti de ses fonctionnalités avancées, et en s'appuyant sur l'intelligence artificielle générative », déclare Nathalie Echinard, Directrice de la Business Unit Retail de Cegid.

À propos de Capel – Size Factory

Dédié à l'homme grand et à l'homme fort, Capel-Size Factory propose une offre de plus de 70 marques premium couvrant l'ensemble du vestiaire masculin, avec des produits allant du 2XL au 8XL. Le groupe réunit Capel, la marque référente de la grande taille homme fondée en 1958, et Size Factory, l'enseigne multimarque avec une présence nationale.

Avec 40 magasins et deux sites e-commerce, le groupe est le premier acteur de la grande taille homme en France, marché qui concerne aujourd'hui 20% de la population. Accompagné depuis décembre 2022 par le fonds d'investissements LBO France, Capel-Size Factory ambitionne de devenir le leader européen du secteur.

A propos de Cegid

Cegid est un leader européen des solutions de gestion cloud pour les professionnels des métiers de la Finance (trésorerie, fiscalité, ERP), des Ressources Humaines (paie, gestion des talents), des secteurs de l'Expertise Comptable, du Retail et de l'entrepreneuriat. Avec un solide business model full cloud Cegid s'engage dans la durée avec ses clients et accompagne la digitalisation des entreprises, de la TPE aux grands comptes, pour une expérience supérieure et distinctive en France comme à l'international. Cegid combine une vision prospective et pragmatique des métiers, associée à sa forte capacité d'innovation, la maîtrise des nouvelles technologies comme l'intelligence artificielle et à une connaissance unique du réglementaire. Dans un monde en évolution rapide, Cegid ouvre les possibles et révèle toute la valeur des métiers de ses clients en leur apportant des solutions utiles et innovantes.

Forte de son ambition internationale et de ses 750 000 clients, Cegid compte aujourd'hui 5 000 collaborateurs et vend ses solutions dans 130 pays. Cegid a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 852 M€ (au 31 décembre 2023). Pascal Houillon a rejoint Cegid en mars 2017, il en est le CEO.

Plus d'informations : www.cegid.com

Suivre Cegid sur les réseaux sociaux :



Contacts presse :

Agence Proches

Elodie Roubaud

equipecegid@agenceproches.com

+33 (0)7 60 43 65 08

Agence Proches

Pierre Lostanlen

equipecegid@agenceproches.com

+33 (0)7 63 79 53 38

Cegid - Responsable Relations Presse

Nathalie Fournier-Christol

nfournierchristol@cegid.com

33 (0)6 49 23 83 14