

Avec Cegid Pulse, Cegid intègre l'IA générative au sein des solutions Cegid Retail

Cegid dévoile, lors de Cegid Connections Retail 2024, ses premiers cas d'usage d'IA générative pour élever l'expérience retail

Paris, le 19 juin 2024 – Cegid, un leader européen des solutions de gestion cloud pour les professionnels des métiers de la finance (ERP, trésorerie, fiscalité), des ressources humaines (paie, gestion des talents), de l'Expertise Comptable, du Retail et de l'entrepreneuriat, dévoile les usages concrets de l'intelligence artificielle générative dans ses solutions Cegid Retail à l'occasion du Cegid Connections Retail 2024. Cet évènement international, incontournable de la profession, réunit plus de 500 professionnels du commerce spécialisé.

A l'occasion de Cegid Connections Retail, qui se déroule à Rome (Italie), les 19 et 20 juin 2024, Cegid dévoile Cegid Pulse, un ensemble d'agents intelligents embarqués dans ses solutions. Cegid Pulse propose une nouvelle façon de travailler en permettant aux utilisateurs d'interagir en langage naturel avec les solutions de gestion Cegid. Grâce à la puissance de l'intelligence artificielle, Cegid Pulse assiste les utilisateurs au quotidien, connecte et simplifie leurs process, les alerte en cas de problème et les conseille en temps réel.

L'IA générative a le potentiel d'impacter significativement la productivité et les performances des marques et des enseignes. A l'heure où les retailers font face à une hausse importante de leurs coûts et à une baisse de la consommation, l'IA générative apparaît comme une solution permettant d'optimiser de nombreux processus tels que les approvisionnements, le pilotage des magasins ou encore la personnalisation de l'expérience client.

Conscient du changement de paradigme que cette révolution technologique implique pour l'industrie du Retail, Cegid accélère ses investissements dans l'intelligence artificielle au sein de ses solutions. Cegid Pulse est embarqué dans trois solutions phares de Cegid Retail : Cegid Retail Live Store, Cegid Retail Store Excellence et Cegid Retail Intelligence. Cet ensemble d'agents intelligents permet ainsi aux retailers de formuler en temps réel des recommandations à leurs clients en magasin, de fluidifier la collaboration en interne et de mieux comprendre l'activité en analysant les données de manière plus simple et intelligente. Ces cas concrets sont les premiers résultats d'une longue série d'investissements dans le domaine de l'IA générative par Cegid.

Elever l'engagement des clients en réinventant l'expérience en magasin

S'appuyant sur la plateforme de commerce unifié Cegid Retail, Cegid Retail Live Store est une nouvelle génération d'applications omnicanales et collaboratives pour les magasins. Conçue pour offrir plus de simplicité, d'agilité et de performance, fonctionnant sur tous types de terminaux – POS fixes ou mobiles, sur Windows, Android et IOS – elle permet aux enseignes de fluidifier les parcours clients en magasin et d'offrir l'expérience shopping omnicanale la plus efficace, pour le client et pour le vendeur.

Cas d'usage n°1 : la traduction instantanée pour fluidifier la communication et augmenter les ventes

Cegid Pulse, intégré à Cegid Retail Live Store, vient assister le vendeur, en tant que traducteur instantané, ce qui est particulièrement utile pour des enseignes situées dans des zones très touristiques et/ou qui ciblent des clients de différentes nationalités : les propos du client et du vendeur sont traduits en temps réel, chacun voyant instantanément ce que dit l'autre dans sa langue d'origine.

Cas d'usage n°2 : la synthèse de la connaissance client pour une relation hyper personnalisée

Cegid Pulse se nourrit également de la connaissance du parcours client détenue par l'enseigne. Dans ce contexte, le client est déjà identifié. Cegid Pulse analyse et synthétise immédiatement les données disponibles sur le client (historique d'achats, préférences de taille, de couleurs, client récurrent ou non, ...) à travers un système de tags. Le vendeur peut ainsi disposer, en un coup d'œil, d'une meilleure compréhension du profil et des préférences du client, ce qui lui permet de personnaliser ses conseils.

Cas d'usage n°3 : l'écoute pour une recommandation pertinente

L'intégration de Cegid Pulse au sein de Cegid Retail Live Store améliore la recommandation client en magasin, en permettant au vendeur, quel que soit son niveau d'expérience, de formuler des recommandations pertinentes et en temps réel sur la base d'échanges vocaux avec le client. Deux cas d'usage pertinents sont alors possibles : d'une part, avec l'accord du client, l'IA écoute la conversation en direct et formule les recommandations en temps réel, et d'autre part, le vendeur peut interagir avec le client en reformulant les besoins à Cegid Pulse, qui lui fournira les recommandations adéquates.

Mieux optimiser et gérer les opérations magasin, avec Cegid Retail Store Excellence

Cegid Retail Store Excellence est la solution idéale pour gérer les opérations magasin. Cette plateforme de gestion des tâches améliore la communication entre le siège et les magasins, la gestion et le contrôle des opérations terrain, pour une meilleure productivité des points de vente.

Cas d'usage n°4 : l'animation du réseau pour développer l'engagement collaborateur

La solution Cegid Retail Store Excellence embarquant Cegid Pulse permet de rédiger facilement des contenus attrayants et engageants pour les collaborateurs au sein des différentes boutiques. L'IA générative aide à l'animation du réseau des magasins et l'engagement de chaque collaborateur terrain.

Cas d'usage n°5 : la traduction instantanée dans toutes les langues utilisées par les collaborateurs pour faciliter la communication

L'enrichissement de la solution par l'IA générative permet également de créer une communication, traduite de manière instantanée dans l'ensemble des langues utilisées dans tout le réseau. Cegid Pulse détecte la langue et la traduit automatiquement.

Elever sa rentabilité en comprenant mieux son activité avec Cegid Retail Intelligence

Cegid Retail Intelligence offre aux responsables des magasins – comme aux métiers du siège – des outils intuitifs et mobiles pour analyser leur activité et prendre, en toute autonomie, les bonnes décisions.

Cas d'usage n°6 : Analyser simplement l'activité pour prendre les meilleures décisions et optimiser la performance des magasins

Embarqué dans Cegid Retail Intelligence, Cegid Pulse assiste les responsables de magasin. Ils lui posent des questions en langage naturel sur, par exemple, les ventes, les taux de retours produits, les remises et promotions. La réponse est instantanée sous format tableaux de bord, graphiques ou textes, selon la demande de l'utilisateur, et permet de mettre en place les leviers d'actions les plus appropriés.

Cas d'usage n°7 : Aller plus loin dans l'analyse des données pour une meilleure gestion de l'activité et optimiser la rentabilité

Toujours avec une demande formulée en langage naturel, Cegid Pulse va permettre de proposer des analyses avancées des données comme des prévisions de ventes, du clustering de données ou encore l'analyse des anomalies et tendances.

« Ces premiers cas d'usages, dédiés au marché du retail, sont la preuve concrète de l'engagement de Cegid et de sa volonté d'investir durablement dans le domaine de l'intelligence artificielle générative, afin d'aider nos clients à élever l'expérience Retail. Nous ne sommes qu'au tout début d'une longue et belle histoire avec Cegid Pulse, d'autres cas d'usage sont à venir. Notre objectif : poursuivre nos efforts pour apporter des réponses concrètes à nos clients afin qu'ils embrassent facilement et avec sérénité, les dernières évolutions technologiques les plus innovantes et utiles à leurs métiers. Dans un marché de plus en plus mondialisé, il est essentiel d'accompagner les marques et les retailers pour les aider à promouvoir les produits et les services innovants qui les maintiendront compétitifs et les démarqueront », déclare Nathalie Echinard, Directrice de la Business Unit Retail de Cegid.

A propos de Cegid

Cegid est un leader européen des solutions de gestion cloud pour les professionnels des métiers de la Finance (trésorerie, fiscalité, ERP), des Ressources Humaines (paie, gestion des talents), des secteurs de l'Expertise Comptable, du Retail et de l'entrepreneuriat. Avec un solide business model full cloud, Cegid s'engage dans la durée avec ses clients et accompagne la digitalisation des entreprises, de la TPE aux grands comptes, pour une expérience supérieure et distinctive en France comme à l'international. Cegid combine une vision prospective et pragmatique des métiers, associée à sa forte capacité d'innovation, la maîtrise des nouvelles technologies comme l'intelligence artificielle et une connaissance unique du réglementaire. Dans un monde en évolution rapide, Cegid ouvre les possibles et révèle toute la valeur des métiers de ses clients en leur apportant des solutions utiles et innovantes.

Forte de son ambition internationale et de ses 500 000 clients, Cegid compte aujourd'hui 4 400 collaborateurs et vend ses solutions dans 130 pays. Cegid a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 852 M€ (au 31 décembre 2023). Pascal Houillon a rejoint Cegid en mars 2017, il en est le CEO.

Plus d'informations : www.cegid.com

Suivre Cegid sur les réseaux sociaux :



Contacts presse :

Agence Proches

Elodie Roubaud

equipecegid@agenceproches.com

+33 (0)7 60 43 65 08

Agence Proches

Pierre Lostanlen

equipecegid@agenceproches.com

+33 (0)7 63 79 53 38

Cegid - Responsable Relations Presse

Nathalie Fournier-Christol

nfournierchristol@cegid.com

33 (0)6 49 23 83 14