

Cegid intègre *Tap to Pay sur iPhone* à sa solution de mobilité de Cegid Retail, pour faciliter et améliorer l'expérience des clients et des équipes de vente en magasin

Paris, 28 novembre 2023 – Cegid, un leader européen des solutions de gestion cloud pour les professionnels des métiers de la finance (ERP, trésorerie, fiscalité), des ressources humaines (paie, gestion des talents), de l'Expertise Comptable, du Retail et de l'entrepreneuriat, annonce l'intégration de la fonctionnalité *Tap to Pay sur iPhone* à sa solution de mobilité Cegid Retail afin de faciliter les paiements en magasin, grâce à son partenariat avec Adyen, acteur spécialisé dans le paiement. Cegid et Adyen pourront ainsi améliorer l'expérience des clients et des équipes de vente en magasin durant tout le parcours d'achat.

Grâce à *Tap to Pay sur iPhone* et à la technologie d'Adyen, les enseignes peuvent accepter tous types de paiements directement sur un iPhone. Simple à configurer, rapide et sécurisé, l'intégration de *Tap to Pay sur iPhone* à la solution mobile et omnicanale de Cegid Retail permet de s'affranchir du terminal de paiement additionnel (TPE) habituellement utilisé. L'enseigne peut ainsi gérer plus efficacement et simplement l'encaissement et le paiement en boutique. L'iPhone du vendeur se transforme en terminal de paiement sécurisé sans contact, grâce à une puce NFC (Near-Field Communication) intégrée au téléphone mobile, permettant de lire la carte bancaire de l'acheteur quel que soit son support : carte physique, *wallet* sur mobile ou Apple Watch. Grâce à la solution de mobilité de Cegid Retail le vendeur dispose d'un puissant outil de *clienteling*, *cataloging* et vente permettant d'accompagner le consommateur dans toutes les phases de son parcours omnicanal en boutique. Au moment du paiement, l'acheteur approche directement son téléphone portable de celui du vendeur pour effectuer un paiement sans contact.

« *Nous sommes particulièrement heureux de proposer cette nouvelle fonctionnalité innovante, qui va transformer le parcours d'achat et permettre de penser l'expérience en magasin autrement* », précise Nathalie Echinard, Directrice de la Business Unit Retail de Cegid. « *Cegid imagine et conçoit en permanence des solutions utiles et innovantes pour soutenir ses clients afin qu'ils puissent se concentrer sur l'essentiel de leur métier. Collaborer avec Adyen nous permet aujourd'hui d'aller plus loin en faisant le lien entre nos solutions de commerce unifié et les procédés de paiement. Ainsi nous contribuons toujours plus à la stratégie de digitalisation des magasins* ».

« *Grâce à notre partenariat avec Cegid, Adyen permet aux entreprises de gagner en efficacité et d'offrir à leurs clients une expérience d'achat plus fluide. L'intégration de *Tap to Pay sur iPhone* dans la solution de mobilité de Cegid Retail ouvre de nouvelles perspectives pour le secteur du retail. Ensemble, nous façonnons l'avenir du paiement en magasin et contribuons à la transformation numérique des enseignes à travers le monde* », s'enthousiasme Virginie Melaine-Christensen, Directrice générale Adyen France.

Gagner en temps et en flexibilité pour simplifier et améliorer l'expérience en magasin

Ce nouveau système de paiement transforme en profondeur les usages et pratiques en magasin, et présente de nombreux avantages, aussi bien pour l'enseigne que pour le client. L'enseigne réalise de véritables économies, puisqu'elle réduit considérablement ses dépenses en matériel de paiement et en gestion. Au quotidien, le gain de temps est également considérable : le paiement des achats se fait plus rapidement et plus facilement. Côté client, les parcours d'achat sont simplifiés, les délais d'attente sont réduits, ce qui optimise et enrichit l'expérience au sein du magasin.

La solution mobile de Cegid Retail intégrant la solution *Tap to Pay sur iPhone* contribue fortement à la transformation digitale des enseignes, et notamment les grands groupes et grandes marques issus du secteur du luxe, de la cosmétique ou encore de la mode, que Cegid soutient au quotidien.

Tap to Pay sur iPhone, iPhone et Apple Watch sont des marques déposées d'Apple Inc.

À propos de Cegid

Cegid est un leader européen des solutions de gestion cloud pour les professionnels des métiers de la Finance (trésorerie, fiscalité, ERP), des Ressources Humaines (paie, gestion des talents), des secteurs de l'Expertise Comptable, du Retail et de l'entrepreneuriat. Avec un solide business model full-cloud Cegid s'engage dans la durée avec ses clients et accompagne la digitalisation des entreprises, de la TPE aux grands comptes, pour une expérience supérieure et distinctive en France comme à l'international. Cegid combine une vision prospective et pragmatique des métiers, associée à sa forte capacité d'innovation, la maîtrise des nouvelles technologies et à une connaissance unique du réglementaire. Dans un monde en évolution rapide, Cegid ouvre les possibles et révèle toute la valeur des métiers de ses clients en leur apportant des solutions utiles et innovantes.

Forte de son ambition internationale et de ses 500 000 clients, Cegid compte aujourd'hui 4 400 collaborateurs et vend ses solutions dans 130 pays. Cegid a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 791 M€ (au 31 décembre 2022). Pascal Houillon a rejoint Cegid en mars 2017, il en est le CEO.

Plus d'informations : www.cegid.com ; <http://jobs.cegid.com/>

Suivre Cegid sur les réseaux sociaux :



Contacts presse :

Agence Proches

Elodie Roubaud

equipecegid@agenceproches.com

+33 (0)7 60 43 65 08

Agence Proches

Pierre Lostanlen

equipecegid@agenceproches.com

+33 (0)6 69 61 80 77

Cegid - Responsable Relations Presse

Nathalie Fournier-Christol

nfournierchristol@cegid.com

+33 (0)6 49 23 83 14