

## **Quelles sont les dernières innovations du secteur retail ?**

### **Pour la 3<sup>ème</sup> édition, Cegid ouvre les portes du Cegid Innovation Store, son showroom à la pointe de la technologie retail**

*Lyon, le 7 Février 2019 - Pionnier dans la transformation digitale du secteur retail, Cegid ne cesse de développer ses recherches pour accompagner les acteurs du secteur retail dans leurs défis et leurs enjeux. En 2010, cette promesse s'est traduite avec la conception du premier Cegid Innovation Store situé à Lyon. Unique en son genre, ce showroom connecté, aux allures de boutique, rassemble les dernières innovations conçues par Cegid et ses partenaires pour offrir le meilleur parcours client. A l'ère du commerce unifié marqué par la convergence offline-online et la multiplication des points de contact, il est essentiel de saisir toutes les opportunités de vente et de croissance en s'appuyant sur les solutions retail, magasins et back-store les plus performantes. Cegid ouvre donc pour une 3e édition les portes du Cegid Innovation Store pour découvrir ce que les retailers auront de meilleur à offrir à leurs clients.*

#### **Demain, le magasin sera un hub complet, connecté et intelligent**

Le niveau d'exigence des consommateurs augmente, ultra-connectés et à la recherche d'expériences personnalisées et enrichies, ils ont accès plus rapidement à l'information. Pour répondre à leurs attentes et garder une longueur d'avance, les retailers ont dû se résoudre à transformer le point de vente. Pour Cegid, un point de vente performant est un hub connecté, le centre d'un écosystème retail unique où sont gérés de nombreux flux ; le passage des clients bien-sûr mais aussi la gestion de la marchandise : disponibilité, achats, expéditions et retours des produits et la gestion de l'information sur le parcours de vente on-line et off-line du client. Pour trier toutes ces informations, les exploiter et les partager aux bonnes personnes, l'enseigne doit disposer d'outils suffisamment performants qui lui permettront d'offrir la meilleure expérience à ses clients.

#### **Un écosystème performant pour augmenter la valeur du retailer**

En plus de l'expérience riche apportée au client, la bonne transformation d'un point de vente permet d'apporter encore plus de valeur aux métiers du secteur. Avec des outils mobiles innovants qui fluidifient la gestion de toutes les opérations d'un point de vente, le vendeur développe ses compétences : il augmente son intelligence émotionnelle dans sa relation avec le client puisqu'il dispose d'outils qui l'aident à être plus pertinent, il renforce son expertise et connaît mieux les habitudes de son client : son mode de livraison favori ou encore le produit qu'il achète le plus. Chaque année, de nombreux professionnels du retail français et international visitent le Cegid Innovation Store pour identifier ce qui les aidera à augmenter la valeur de leur métier et contribuera, indubitablement, à développer la croissance de leurs points de vente.

#### **Les nouveautés de la 3<sup>ème</sup> édition du Cegid Innovation Store**

Pour présenter aux professionnels du secteur les dernières innovations du moment, Cegid s'est entouré de 25 partenaires parmi lesquels des startups et des grands groupes tels que Aures, Adyen, Epson, Fréquentiel, HP, Microsoft, Nedap, Stackr, Valtech et Zebra. La 3<sup>ème</sup> édition du Cegid Innovation Store donne des preuves concrètes que la création d'un hub complet, connecté et intelligent doit devenir la norme avec l'unification des canaux off-line / on-line, notamment en matière de pilotage des stocks

pour une relation client continue, sans friction sur l'ensemble du parcours d'achat. Le Cegid Innovation Store met en avant d'autres solutions en matière de paiement mobile, de RFID pour l'encaissement et le pilotage des stocks et la possibilité d'analyser des interactions clients sur les réseaux sociaux ou le web concernant leur expérience d'achat et les produits identifiés ou achetés. Toutes les applications mises en scène dans le showroom connecté ont été intégrées dans Cegid Retail, la plateforme de commerce unifié de Cegid qui permet de piloter les clients, les ventes, les produits, et ce sans oublier bien-sûr « le trio Shopping-Clienteling-Cataloging », la nouvelle solution magasin et encaissement omnicanal développée par Cegid ou encore UR POS, solution de mobilité pour les vendeurs, développée par Cylande.

Fruit d'un travail de veille permanente des équipes de Cegid et de Cylande, le Cegid Innovation Store aussi décliné en pop-up stores partout dans le monde, se renouvelle continuellement au fil des nouvelles innovations. Plus de 1 000 enseignes et 70 000 magasins connectés dans le monde s'appuient sur les solutions retail de Cegid pour piloter leurs opérations quotidiennes, saisir les nouvelles opportunités de croissance à l'ère du commerce et ne jamais manquer une vente.

Contacts presse : Agence Proches

- Ylhem Benhammouda : [ylhem.benhammouda@agenceproches.com](mailto:ylhem.benhammouda@agenceproches.com) - 07 64 56 97 54
- Mélanie Farge – [melanie.farge@agenceproches.com](mailto:melanie.farge@agenceproches.com) - 07 63 13 42 10

## A propos de Cegid Retail :

Notre objectif est de permettre aux retailers de ne jamais passer à côté d'une vente à l'ère du digital et de saisir de nouvelles opportunités de croissance, en offrant une expérience de shopping unifiée et personnelle, aussi bien en ligne que dans les points de vente, partout et à tout moment. Notre plateforme de commerce unifié sur le cloud, disponible en SaaS ou sur site, intègre des fonctionnalités telles que la gestion des commandes, la gestion du merchandising et des stocks, les points de vente digitaux et POS, le clienteling, le CRM et les analyses de vente. Plus de 1 000 retailers et 70 000 magasins répartis dans 75 pays font confiance à Cegid pour réinventer leur expérience client, digitaliser leurs magasins, optimiser les ventes et réussir leur commerce unifié. Nous soutenons des clients tels que Barbour, Clarins, Delsey, Estée Lauder, Gant, Havaianas, Lacoste, Leica, L'Occitane, Paul Smith, Quiksilver, Ted Baker et Yves Rocher.

Plus d'informations : [www.cegid.com](http://www.cegid.com) ; <http://jobs.cegid.com/>

Suivre Cegid sur les réseaux sociaux :

