

LA MARQUE ITALIENNE FURLA CHOISIT YOURCEGID RETAIL Y2 POUR SOUTENIR SON DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

FURLA

Furla, la marque de mode italienne connue dans le monde entier pour sa créativité et la qualité de ses produits, a choisi la solution Yourcegid Retail pour optimiser la gestion de son réseau de distribution, renforcer son expansion notamment à l'international et offrir à ses clients une expérience d'achat unique.

Ce projet, qui a déjà débuté en Europe, concerne plus de 340 boutiques dans le monde. Yourcegid Retail Y2, la nouvelle solution omnichannel de Cegid, permettra à Furla de mieux piloter ses canaux de vente, d'améliorer la connaissance de ses clients et de centraliser le pilotage de ses activités pour gagner en visibilité grâce à une solution unique.

Fondée à Bologne en 1927, Furla, l'une des marques italiennes les plus importantes du monde de la mode, s'est imposée sur le plan international en proposant des articles de conception totalement italienne. Elle crée et vend depuis toujours des sacs, des chaussures et des accessoires célèbres pour leur élégance et leur qualité. Acteur majeur du marché international de la mode, Furla s'attache à promouvoir la marque et à élargir sa présence à l'international depuis son siège de Bologne. De Londres à Tokyo, de New-York à Singapour, Furla incarne le style italien authentique et l'élégance naturelle, la recherche et la créativité.

UNE SOLUTION NOVATRICE ET INTERNATIONALE

Pour soutenir son développement sur plusieurs marchés internationaux présentant tous des caractéristiques différentes, Furla avait besoin de regrouper ses activités de gestion commerciale et magasins grâce à une solution centrale, tout en accordant une attention particulière aux besoins locaux concernant la gestion des boutiques, les programmes de fidélisation des clients et la gestion des taxes locales.

Furla recherchait un partenaire solide et international, spécialisé dans les technologies d'avenir, à même de lui proposer une solution de distribution globale et novatrice. Après avoir étudié les différents logiciels disponibles sur le marché, la société a choisi Yourcegid Retail Y2,



une solution omnichannel qui permet aux distributeurs de gérer leurs activités et leurs clients en temps réel sur plusieurs canaux, un critère essentiel à l'ère du consommateur connecté. Le projet couvrait deux grands domaines : la gestion des boutiques et les cartes de fidélité et du personnel.

« Dans la mode, que l'on parle d'articles de luxe ou de services haut de gamme, il est indispensable de connaître les clients et de nouer avec eux une relation forte. Ce système nous donne la possibilité de centraliser la gestion de toutes nos boutiques situées partout le monde, en tenant compte des particularités

locales. Il nous permet d'améliorer considérablement l'expérience de nos clients dans nos boutiques et de répondre à notre volonté d'offrir un service clientèle sans équivalent dans le monde » commente Eraldo Poletto, Directeur général de Furla.

Une base de données centralisée installée sur une plateforme Cloud permet d'obtenir des données précises en temps réel sur les ventes, les stocks et les clients et de mettre en œuvre une véritable stratégie clienteling, pour améliorer et étayer les décisions stratégiques de la marque à l'avenir.

Yourcegid Retail Y2 est la solution métier à même d'accompagner Furla dans son développement international. Simple à utiliser, elle intègre les caractéristiques et les procédures propres à chaque région, des atouts majeurs pour un projet d'envergure internationale qui, au vu des résultats obtenus jusqu'à présent, sera amené à s'étendre.

UNE VALEUR AJOUTÉE ET DES AVANTAGES

Furla peut désormais compter sur une solution qui répond parfaitement à ses besoins de gestion des boutiques, de CRM, de gestion commerciale et de gestion des stocks. L'utilisation de serveurs centralisés sur une plate-forme Cloud garantit des performances optimales en assurant un contact continu et réduit ainsi les dépenses d'infrastructure et de maintenance informatique. La solution est adaptée et localisée à chaque pays pour tout ce qui concerne la langue, la réglementation fiscale, les paiements et la monétique...

FURLA

Depuis 1927, Furla crée et produit exclusivement en Italie des sacs, des chaussures et des accessoires de grande qualité, emblèmes de l'élégance. Respectueuse de la tradition dans un esprit résolument tourné vers l'avenir, la société vend ses articles partout dans le monde. Constamment en mouvement depuis sa création, Furla est une société compétitive de premier plan dans la conjoncture économique actuelle. Elle a été fondée par la famille Furlanetto il y a plus de 80 ans et encore l'une des rares entreprises italiennes à réussir à associer propriété familiale, gestion solide et renouvellement de la tradition.

Depuis son siège, situé dans une villa du XVIII^e siècle à Bologne, la société s'attache à promouvoir et à accroître en permanence sa présence sur les marchés internationaux. De Londres à Tokyo, de New-York à Singapour, la marque Furla incarne le style italien authentique, symbole de l'élégance naturelle, de l'innovation et de la créativité.

www.furla.com

À propos de Cegid

Akteur majeur de la transformation numérique des entreprises, Cegid propose aux entreprises et au secteur Public des services cloud et des logiciels de gestion. Le Groupe répond aux besoins de gestion financière, fiscale et ressources humaines des entreprises et organismes publics de toutes tailles et apporte des solutions métiers aux entreprises des secteurs manufacturing, trade, services et retail, et aux professions comptables. Autour de son concept technologique MoBiClo™ qui allie Mobilité, Business intelligence et Cloud, Cegid intègre les nouveaux usages au cœur de sa politique d'innovation.

Groupe international, avec plus de 2 250 collaborateurs, 30 implantations en France et 15 filiales ou bureaux dans le monde, Cegid équipe plus de 120 000 clients et 430 000 utilisateurs, dont plus de 150 000 en mode SaaS, pour un chiffre d'affaires de 282 M€ en 2015.

Retrouvez toutes les offres Cegid sur notre site : www.egid.fr - Pour en savoir plus sur le groupe Cegid : www.egid.com



« Pour que nous puissions échanger en temps réel des données sur les ventes et les stocks partout où se trouvent nos clients, nous avons besoin de quatre serveurs situés dans différentes régions du monde », explique Eraldo Poletto. « Avec Yourcegid Retail Y2, nous pouvons gérer tous nos canaux - boutiques, franchisés et corners - grâce à un système unique et offrir à nos clients une expérience shopping cohérente et complète ».

YOURCEGID RETAIL : SOFTWARE FOR CONNECTED RETAIL WORLDWIDE

- Omncommerce Management
- CRM & Clienteling
- Instore Operations
- Mobile POS
- Workforce Management
- Country Compliance
- Merchandise & Inventory
- Finance & Controlling
- Budgeting & Forecasting
- Sourcing Management
- Retail Intelligence